

Liv Eli Halså

**ANALYSE AV KASSETTAVGIFTER  
OG BRUK AV KASSETTER**

FAFO-notat 93:11

---

© Forskningsstiftelsen FAFO 1993

ISSN 0804-5135

# Innholdsfortegnelse

---

Forord .....	3
<b>1 Innledning .....</b>	<b>5</b>
1.1 Bakgrunn for prosjektet .....	5
1.2 Tema: .....	5
1.3 Norsk kassettagiftsfond: .....	6
1.4 Kassettagiften: .....	7
<b>2. Fordelingen mellom lyd og bildekassetter</b>	
<b>1988-1992 .....</b>	<b>9</b>
2.1 Metode og problemer i undersøkelsen .....	9
2.3 Kassettagiften 1988-1992 .....	13
2.3.1 1988 .....	14
2.3.2 1989 .....	17
2.3.3 1990 .....	21
2.3.4 1991 .....	23
2.3.5 1992 .....	28
2.4 Oppsummering: Fordeling av kassettagift på lyd- og bilde- kassetter .....	31
<b>3 Det norske folks opptaksvaner .....</b>	<b>33</b>
3.1 Metode .....	33
3.2 Tolkning av resultatene: .....	34
3.3 Resultatene .....	35
3.3.1 Opptaksutstyr og kassetter .....	35
3.3.2 Typer av opptak .....	38
3.3.3 Hvilke opptak er gjort; og hvor lange er de? .....	38
3.3.4 Opptak av musikk .....	39

3.3.5 Norsk musikk .....	40
3.3.6 Film .....	42
3.3.7 Norsk film .....	42
3.3.8 Opptak av andre program fra radio og TV .....	43
3.3.9 Opptak av egne ting .....	44
3.3.10 Andre opptak .....	44
3.3.11 Oppsummering av befolkningens opptaksvaner ..	44
3.4 Hvem er det som gjør opptak? .....	47
3.4.1 Alder .....	48
3.4.2 Forskjell mellom kjønnene .....	60
3.4.3 Forskjeller etter bosted .....	61
3.5 Oppsummering .....	61
4 Avsluttning: .....	65
Litteratur : .....	67
Appendix til kapittel 2 .....	69
Appendix til kapittel 3: .....	81

## Forord

---

Staten bevilger midler til Norsk Kassettagiftsfond, finansiert ved at staten tar inn en kassettagift på alle uinnspilte kassetter. Kassettagiftsfondet fordeler midlene mellom norske kunstnere innen områdene film og musikk. Dette notatet skisserer og systematiserer kunnskap om kassettagiftens fordeling på lyd-og videokassetter og om det norske folks opptaksvaner. Kunnskap om fordelingen mellom lyd og videokassetter og om kopiering av henholdsvis musikk og film kan danne et utgangspunkt for å fordele midler mellom film og musikk. Notatet er skrevet på oppdrag for Norsk Kassettagiftsfond.

Opinion utførte spørreundersøkelsen på oppdrag av FAFO

Takk til Helge Lindrup og Esben Wøllner fra Toll- og Avgiftsdirektoratet og til prosjektleder Arild Steen for nyttige kommentarer og innspill underveis.

En spesiell takk til Siri Gloppen som sto for forprosjekt, utarbeidelse av spørreskjema og velvillig veiledning underveis.

FAFO november 1993

Liv Eli Halså



# 1 Innledning

---

## 1.1 Bakgrunn for prosjektet

Utgangspunktet for prosjektet var en henvendelse FAFO fikk fra Norsk Kassettavgiftsfond sommeren 1993. Kassettavgiftsfondet antok at det hadde vært en større økning salget av uinnspilte videokassetter enn i salget av uinnspilte lydkassetter, men var usikre på hvor mye av avgiftsinntektene som kommer fra salg av henholdsvis lyd- og videokassetter. Kassettavgiftsfondet ønsket dessuten å få kartlagt avgiftens fordeling på lyd- og videokassetter.

Kassettavgiftsfondet ba også om en kartlegging av befolkningens bruk av uinnspilte kassetter. Informasjon om disse forholdene vil kunne bidra til å lette fordelingsproblematikken for Kassettavgiftsfondet.

## 1.2 Tema:

Hovedproblemstillingene er :

\*Hvor mange uinnspilte lyd- og videokassetter selges det?

\*Hvordan blir de brukt.

For å belyse disse spørsmålene er prosjektet delt i to hoveddeler, der hver av problemstillingene drøftes for seg.

Fordelingen av avgiftsinntekter behandles i del A av rapporten. Denne tar for seg følgende spørsmål:

- \* Hvordan fordeles kassetavgiften på lyd og bildekassetter?
- \* Hva er de eksakte kassetavgiftsinntekter 1988-92?
- \* Har det vært solgt flest lyd- eller bildekassetter?
- \* Har det skjedd en endring i salget av uinnspilte kassetter i perioden?

Spørsmålene besvares ved å se på Statistisk sentralbyrås statistikker, og ved bruk av informasjon hentet fra Toll- og Avgiftsdirektoratet og distrikts-tollstedene i Agder, Oslo og Akershus.

Del B av rapporten angir hvordan kassetene som blir kjøpt faktisk brukes. Befolkningens opptaksvaner kartlegges gjennom en spørreundersøkelse som tar opp følgende punkter:

- \* Hvor mange er det som tar opp?
- \* Hvilken type opptak er det de gjør?
- \* Hvem er det som gjør opptak?

Disse problemstillingene vil styre gjennomgangen av materialet. Men før vi presenterer dette skal vi se på hvilken funksjon Norsk kassetavgiftsfond og kassetavgiften er ment å ha.

### 1.3 Norsk kassetavgiftsfond:

Norsk Kassetavgiftsfond ble opprettet i 1983, samtidig som det ble innført en avgift på utstyr til gjengivelse av lyd og bilde. Størrelsen på fondet har likevel ingen direkte sammenheng med inntektene staten får av avgiften. Fondet får hvert år bevilgninger over Kulturdepartementets budsjett og utdeling av midlene blir betraktet som kulturpolitiske virkemidler. Fondets hovedoppgave er å gi en godtgjørelse til norske artister og produsenter for den kopiering private gjør av norsk musikk og film. Fondet skal fremme produksjonen av norsk film og musikk. I tillegg til disse generelle retningslinjene kan Kulturdepartementet gi retningslinjer om hvilke søkere som skal prioriteres.



For eksempel ønsket Kulturdepartementet at tiltak for barn og unge skulle prioriteres i 1993.

Styret i kassettagiftsfondet bestemmer hvert år en hovedfordeling av midlene. I 1992 var bevilgningen på 30 mill og fordelingen slik:

*Tabell 1.1 Fordeling av kassettagiften som godtgjørelser til kunstnere*

Fordeling av midler i 1992 : (i 1000 kr)	
Disposisjon for styret	3 674
Fonogram/produsenter	4 794
Fonogram/kunstnere	3 073
Musikk	6 884
Tekst	1 721
Scene	3 197
Video/film	6 884
Totalt	28 261

De resterende midlene gikk til drift og administrasjon.

#### **1.4 Kassettagiften:**

I perioden 1988-1992 ble det innkrevd kassettagift for alle uinnspilte lydkassetter og for innspilte og uinnspilte videokassetter. Fra og med 1993 falt avgiften bort for innspilte videokassetter. Avgiften beregnes pr. kassett, uavhengig av spilletid.

Kassetter som brukes til data, diktafon og som hjelpemidler til blinde og døve er unntatt fra avgiften.

For de fleste kassetene blir avgift pålagt ved import. Bare produsenter av uinnspilte kassetter får importere varer avgiftsfritt og først betale kassetavgift når kassetene fremlegges til salg.

Som vi ser er ikke kassetavgiften og fordelingen av midler direkte forbundet. Når Kassetavgiftsfondet likevel ønsker å se på fordelingen av midler i forhold til hvordan midlene kommer inn, kan dette ses på bakgrunn av et ønske om å skape legitimitet for fordelingen. Endring i fordeling av midlene blir særlig aktuelt dersom det faktisk har skjedd en endring i folks opptaksvaner .

## **2. Fordelingen mellom lyd og bildekassetter 1988-1992**

---

Tema for denne delen av rapporten er hvordan kassettagiften fordeles på henholdsvis lyd- og bildekassetter i perioden 1988-1992. Dette tidsintervallet er valgt fordi avgiftsgrunnlaget og lovverket ble endret fra og med 1988 og fordi 1992 er det siste året det finnes tall for. I hele perioden ble avgiften beregnet for uinnspilte video og lydkassetter og innspilte videokassetter.

Hovedspørsmålene i denne delen av rapporten er:

- \* Hvordan fordeles kassettagiften mellom lyd og bildekassetter 1988-92?
- \* Har det skjedd en endring i denne fordelingen?

For å besvare disse spørsmålene må vi først vite hvor høy kassettagiften er hvert år.

### **2.1 Metode og problemer i undersøkelsen**

Fra Toll- og Avgiftsdirektoratet fikk vi oppgitt de eksakte regnskapstallene for kassettagiften pr år. I disse regnskapstallene er alle inntekter og refusjoner medregnet. Dessverre er det ikke mulig å rekonstruere tallene, slik at vi kan beregne hvor mange lyd- og videokassetter som var avgiftsbelagt. Årsaken er at tallene kommer inn til Toll- og Avgiftsdirektoratet i aggregert form fra de enkelte distriktstollsteder og fra Statistisk sentralbyrå (SSB). I tillegg finnes det ulike refusjonsordninger. Noen av refusjonene blir gitt med en gang, andre i ettertid. De fleste refusjonene gis lokalt. Både fra Toll- og Avgiftsdirektoratet og fra de enkelte tollstedene fikk vi beskjed om at det var vanskelig ut fra den

informasjonen de hadde, å føre regnskapet tilbake til hvor mye av avgiften som var kommet inn fra henholdsvis lyd- og bildekassetter.

Alternativet som sto igjen var da å benytte SSB's utenrikshandelsstatistikk for de enkelte årene. Alle importerte og eksporterte kassetter er registrert i denne<sup>1</sup>. I tillegg kommer de kassetene som norske produsenter har betalt avgift for når deres kassetter har blitt lagt ut for videre salg. Hvor mye avgift dette dreier seg om fikk vi opplysninger om fra distriktstollstedene; Agder, Akershus og Oslo. Bare på disse tollstedene finnes i følge Toll og Avgiftsdirektoratet importører som har inngått særavtaler av betydning. Disse tollstedene ga oss bare opplysninger bare fra og med 1990.<sup>2</sup>

Ved å benytte statistikken fra SSB møter vi flere viktige problemer som har betydning for tolkningen av resultatene.

Det første problemet er at selv om avgiftsloven ble omarbeidet i 1988 ble statistikken først omarbeidet 1990 for å møte de nye kravene som lovendringene av 1988 stilte. Konkret betyr dette at fra og med 1990 er varer som er importert som avgiftsfrie (data, diktafon og hjelpemidler for blinde/døve) kategorisert i en kategori "andre". Disse varene som også var avgiftsfrie i 1988/89 er imidlertid ikke skilt ut i egne kategorier i dette tidsrommet.

---

<sup>1</sup>. Hvilke varenr som er brukt og utregningene står i appendiks for kap 2  
s.73

<sup>2</sup>. Akershus tollsted ble opprettet i 1992. Opplysningene vi fikk derfra er bare fra -92 . Fra dem fikk vi opplyst avgiftens fordeling på lyd- og bildekassetter. Tidligere var det som nå er Akershus tollsted underlagt Oslo. Fra Oslo tollsted fikk vi bare oppgitt totalbeløpene fra 1990 og 1991, i 1992 var alle direkteimportørene underlagt Akershus. Fra Agder fikk vi opplysninger fra 1991 og 1992 fordi disse tallene var dataregistrert. Etter opplysninger fra de største importørene av kassetter, har vi fått vite omtrent hvor mye av disse inntektene som er kommet inn i form av lyd-kassetavgift og i form av videokassetavgift. Tallene er ikke helt nøyaktige. Dette skyldes for det første at vi fra Toll og Avgiftsdirektoratet kun fikk vite hvilke steder som hadde registrert firmaer for direkte import fra og med 1991. Dessuten fikk vi bare opplysninger om de tollstedene som hadde de viktigste importørene. Dette innebærer at særlig tallene fra før 1991 kan gi et skjevt bilde av direkteimporten. Tallene fra og med 1991 skal derimot være ganske presise gitt at de opplysningene vi har fått er korrekte.

For å løse dette problemet har vi beregnet hvor stor andel de "andre" (avgiftsfrie kassetter) utgjør av de enkelte kategoriene fra og med 1990 til 1992 for å kunne bruke dette som beregningsgrunnlag. Vi fant bare små forskjeller mellom andel "andre" for de forskjellige årene.<sup>3</sup> 1990's andel "andre" ble valgt som beregningsgrunnlag for 1988-89 siden 1990 ligger nærmest i tid. Fra Toll- og Avgiftsdirektoratet fikk vi vite at det ikke har vært noen endringer som skulle tilsi at andelen "andre" skulle ha blitt betraktelig endret mellom 1988 og 1990. Vi har derfor trukket fra en andel "andre" fra tallene i 1988 og 1989 som tilsvarer andelen "andre" i 1990. Vi må likevel tolke tallene fra 1988 og 1989 med større forsiktighet enn tallene fra 1990-1992 på grunn av denne svakheten i tall-materialet.

Det andre problemet vi møter, er at vi får når vi legger sammen tallene fra de enkelte varenummerkategoriene i perioden 1988-1992, for høye tall i forhold til den reelle innbetalte avgiften. Noe av forklaringen kan være de ulike refusjonsordningene som finnes. Refusjoner blir gitt ved uerholdelige fordringer (konkurser), ved omgjøring av avgiftspliktig materiale til avgiftsfritt, ved eksport eller tap. Å lage en systematisk oversikt ville innebære at man manuelt gjennomgikk bilag og egenerklæringer fra importører på de enkelte tollstedene for de enkelte årene, noe som ville ligge utenfor rammen for dette prosjektet. Vi vet dermed ikke om det er lyd- eller bildekassetter det gis refusjoner for.

Vi har forsøkt å bøte på problemene ved å trekke ut de varekategoriene som er vanligst å bruke for "folk flest", nemlig lydkassetter med 4 mm bredde og videokassetter med bredde mellom 6,5 og 13 mm. Ved å gjøre dette håper vi også at vi har fått skilt ut endel av det materialet som regnes som spesialutstyr. I tillegg kan vi anta at fordelingen av refusjoner er likt fordelt på lyd- og bildekassetter, slik at vi selv om vi får for høye inntektstall pr år, får vi en noenlunde riktig fordeling mellom lyd- og bildekassetter. De er også

---

<sup>3</sup> Beregning av andel andre står på side 82 i appendikset.

fordelingene av disse lyd- og videokassetene som er mest interessante for Kassettagiftsfondet fordi det er disse kassetene som brukes av "folk flest" til kopiering av kunstnerisk rettighetsbeskyttet materiale.

Innbetaling til Toll- og Avgiftsdirektoratet skjer ikke nødvendigvis samme år som kassetimporten. I forbindelse med årsskifte vil det være et etterslep, slik at enkelte innbetalinger kan komme i et annet regnskapsår enn det kalenderåret importen ble foretatt. Hvis det har vært en økning i import fra et år til ett annet, vil etterslepet fra året før utgjøre et mindre beløp enn det beløp som utsettes til året etter. Dermed vil inntektstall beregnet ut fra importen (antall kassetter) et gitt år, vil som regel være høyere enn de reelle inntektene (innbetalte avgiftene) det året. En økning i avgiftssatsene forsterker denne effekten. Men også for de årene det ikke har vært avgiftsendringer vil vi få forskjeller fordi volumet av kassetter er forskjellig. I følge SSB var det ikke unaturlig at et slikt etterslep kunne innebære 10% forskjell mellom regnskap og beregning fra statistikker. Hvis avgift og volum var konstant ville vi sannsynligvis bare fått små forskjeller mellom vår beregnede avgift og Toll og Avgiftsdirektoratet regnskapstall. At vi i denne undersøkelsen får en avgift som avviker fra Toll- og avgiftsdirektoratets tall innebærer ikke at fordelingen mellom lyd og bildekassetter, slik de er oppgitt i SSB's statistikker ikke er riktige. Og i denne rapporten er dette det sentrale spørsmålet.

En siste kilde til unøyaktigheter er at det kan være registreringsfeil i SSB's statistikker.<sup>4</sup>

Svakhetene ved det innsamlede materialet gjør at vi må tolke resultatene forsiktig. Antall kassetter som vi beregner vil ikke være helt korrekte, og heller ikke avgiften som beregnes ut fra denne fordelingen. Vi kan likevel anta at fordelingen mellom lyd- og bildekassetter slik den kommer frem i denne

---

<sup>4</sup>.Se appendiks 81 fotnote 18 ,lydkassetter varenr 1303

rapporten, avspeiler fordelingen slik den er i virkeligheten, og derved besvarer det mest sentrale spørsmålet i denne undersøkelsen.

## 2.3 Kassettagiften 1988-1992

Fra Toll og Avgiftsdirektoratet fikk vi oppgitt regnskapstallene fra og med 1988 til og med 1992:

*Tabell 2.1 Kassettagiften oppgitt fra Toll- og Avgiftsdirektoratet.*

TOTALE INNTEKTER FRA KASSETTAGIFTEN 1988 - 1992 :	
1988	35 199 585
1989	47 676 709
1990	63 425 166
1991	70 101 349
1992	84 743 798

Som vi ser har kassettagiften blitt mer enn fordoblet fra 1988 til 1992. Det finnes flere mulige forklaringer på det, men for oss er det mest interessant om økningen i kassettagiften kan skyldes en reell endring i kjøp av henholdsvis lyd eller bildekassetter og ikke bare en endring i avgiften.

For å kartlegge hvordan avgiften fordeler seg på lyd og bildekassetter og hvilken endring som eventuelt er skjedd i innkjøp av kassetter skal vi først se på fordelingen pr år.

### 2.3.1 1988

I 1988 var kassetavgiften kr 1,50 pr lyd-kassett og 15 kr pr videokassett.

Fra 1988 har vi ikke fått opplysninger om det fantes inngåtte særavtaler med norske produsenter. De ulike distriktstollstedene mente dette var opplysninger som det ville bli for vanskelig å finne tilbake til.

I tillegg hadde vi som nevnt ikke opplysninger om hvor mange av kassetene som var avgiftsfrie.

For å se på fordelingen mellom lyd- og bildekassetter må vi først finne ut hvor stort avviket er mellom vår beregning av kassetavgiften for 1988 og den summen vi fikk oppgitt fra Toll og Avgiftsdirektoratet. Dette gjør vi for å finne ut i hvilken retning vi gjør gale beregninger, det vil si om vi får en for høy eller for lav inntekt og hvor mye forskjellen eventuelt er på. Vi beregner derfor hvor mange kassetter det skal betales avgift for. Dette blir gjort ved å beregne nettoimporten av kassetter. Deretter trekker vi på grunnlag av 1990 tallene fra en andel som tilsvarer 1990's andel av avgiftsfrie kassetter<sup>5</sup>.

Tabell 2.2 antall kassetter 1988

1988	Antall kassetter	%
Lyd-kassetter	3 898 671	57%
Videokassetter	2 332 711	34%
Innspilte videokassetter	555 383	8%
Totalt	6 786 765	100%

Det ble solgt 15% flere lyd- enn videokassetter (uinnspilte og innspilte) i 1988. Salget av innspilte videokassetter var forholdsvis lite sammenliknet med salget av de uinnspilte kassetene.

---

<sup>5</sup> Se appendix side 74



Tabell 2.3 kassettagiften 1988

KASSETTAGIFTEN 1988:		
	i kroner	%:
Lydkassetter	5 848 012	12%
Videokassetter	34 990 665	71%
Innspilte videokassetter	8 330 745	17%
TOTALT	49 169 422	100%

Selv om det ble solgt flest lydkassetter i 1988, var det salget av videokassetter som innbrakte størstedelen av avgiften. Bare 12% av kassettagiften ble hentet inn gjennom salg av lydkassetter.

Når vi sammenlikner regnskapstallet fra 1988 med våre beregninger, ser vi at tallene vi har beregnet ikke er nøyaktige. Vi har beregnet en kassettagift som, selv om vi har trukket fra andelen med "andre" (kassetter som det ikke blir betalt avgift for) nesten er 14 millioner kroner høyere enn de reelle inntektene.

Tabell 2.4 forskjell mellom reel og beregnet avgift

Kassettagiften oppgitt fra Toll- og Avgiftsdirektoratet	Kassettagift beregnet fra SSB's statistikker	Forskjell
35 199 584.54	49 169 482	13 969 898

Vi fikk oppgitt fra Toll-og avgiftsdirektoratet at det ble gitt en refusjon på 9,2 millioner i 1988. Denne refusjonen var en følge av omleggingen fra å beregne avgift per kassettbåndmeter til å beregne avgift per kassett. Dette modifierer avviket mellom våre beregninger og regnskapstallene til ca 5 millioner kroner.

Vi velger derfor å ta utgangspunkt i de kassettypene det er vanligst å bruke til private opptak<sup>6</sup>.

<sup>6</sup> Dette tilsvarer i utenlandsstatistikken varenr 8323 1100 som er uinnspilte lydkassetter med bredde under 4 mm, varenr 8323 1300 som er uinnspilte videokassetter med bredde mellom 6,5 og 13 mm, dessuten innspilte videokassetter med samme bredde (8524 2301).

Tabell 2.5 Antall kassetter som brukes til privat bruk:

FORDELINGEN AV DE KASSETTENE SOM BRUKES AV PRIVATE:		
1988	antall kassetter	%
Lydkassetter	3 630 747	57%
Videokassetter	2 259 550	36%
Innspilte videokassetter	446 071	7%
Totalt	6 336 368	100%

Tabell 2.6 Kassettagift beregnet fra kassetter som brukes av private

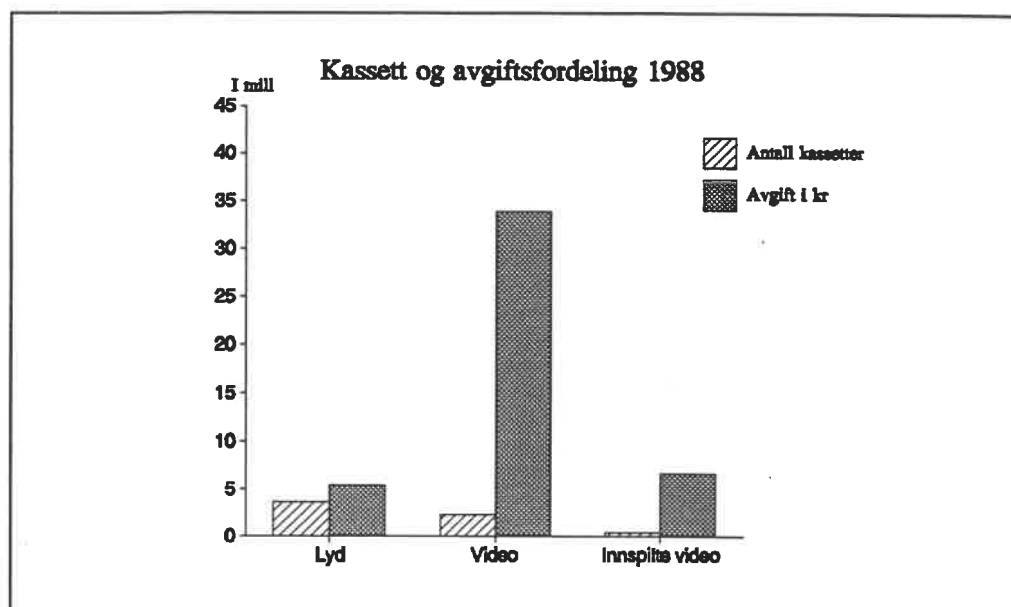
FORDELINGEN AV AVGIFTEN PÅ DE KASSETTENE SOM BRUKES AV PRIVATE:		
1988:	AVGIFT I KR.	%
Lydkassetter	5 446 121	12%
Videokassetter	33 893 250	73%
Innspilte videokassetter	6 691 065	15%
Totalt	46 030 436	100%

Også når vi konsentrerer oss om de kassettkategoriene som brukes av folk flest får vi et tall som overstiger regnskapstallet fra Toll og Avgiftsdirektoratet med ca 3 millioner kroner, altså nesten summen av salget av lydkassetter og innspilte videokassetter. Dette må skyldes at det også er gitt betraktelige refusjoner også for de typene av kassetter som brukes til privat bruk.

Hvis vi sammenlikner de beregningene vi gjorde for kassetter som brukes privat, med beregningene for alle avgiftsbelagte kassetter, finner vi at fordelingen mellom lyd og bildekassetter holder seg omtrent konstant. Det er derfor sannsynlig at fordelingen av avgiften mellom lyd- og bildekassetter blir omtrent den samme.

Ut fra de beregningene vi har gjort kan vi anta at det i 1988 ble solgt flest lydkassetter, men at det var de uinnspilte videokassettene som innbrakte største delen av kassettagiften.

Figur 2.1 Kassetfordeling og avgiftsfordeling 1988



### 2.3.2 1989

I 1989 ble avgiften for lydkassetter fordoblet i forhold til året før og var nå kr 3,- per lydkassett. Videoavgiften var den samme, kr 15,- .

For tallene fra 1989 gjelder de samme svakhetene og modifikasjonene som vi oppga for 1988: Vi har ingen eksakt oversikt over hvor mange av kassettene som er avgiftsfrie, og vi har ikke fått opplysninger om særavtaler.

Som for 1988 bruker vi andelen "andre" fra 1990 og trekker denne andelen fra de nettoimporterte kassettene fra 1989<sup>7</sup>.

<sup>7</sup> Se appendix s.75

Tabell 2.7 Fordeling av kassetter 1989

1989	Antall kassetter	%
Lydkassetter	3 146 581	49%
Videokassetter	2 699 553	42%
Innspilte videokassetter	518 155	8%
Totalt	6 364 289	100%

Beregningene fra 1989 viser at det ble solgt flere videokassetter enn lydkassetter, når vi regner med de innspilte videokassetene. Antallet kassetter ble totalt sett redusert fra 1988 til 1989 med ca 400 000 kassetter. Reduksjonen var størst for lydkassetter, men det var også en liten reduksjonen for innspilte videokassetter. Importen av uinnspilte videokassetter gikk derimot opp i 1989. Dette skulle tilsi en økning av kassetavgiften totalt, siden avgiften er høyere for videokassetter enn for lydkassetter.

Tabell 2.8 Fordeling av kassetavgiften 1989

KASSETTAVGIFTEN :		
1989	i kroner	%:
Lydkassetter	9 439 742	16%
Videokassetter	40 493 295	70%
Innspilte videokassetter	7 772 325	13%
TOTALT	57 705 362	100%

Selv om antallet lydkassetter og innspilte videokassetter ble noe redusert i forhold til 1988, utgjør lydkassetavgiften i 1989 en større del av den samlede kassetavgiften. Grunnen til det er økningen i lydkassetavgiften. Reduksjonen i salget av innspilte videokassetter fikk konsekvenser for den relative kassetavgiftsfordelingen. Mens disse kassetene i 1988 utgjorde 16% av kassetavgiften, utgjorde de i 1989 bare 13%. For de uinnspilte videokassetene var andelen av kassetavgiften den samme i 1988 og -89.

Tabell 2.9 Forskjell mellom reell og beregnet kassetavgift

Kassetavgiften 1989 slik den ble oppgitt fra T/A dir.	Kassetavgift beregnet fra SSB's statistikker	Forskjell
47 676 709.08	57 705 362	10 028 653

Vi opererer fortsatt med et avvik på 10 millioner mellom tallene oppgitt fra Toll- og avgiftsdirektoratet og våre egne beregninger. Her kan vi regne med at en fordobling i lydavgiften kan ha spilt en rolle fordi dette påvirker størrelsen på etterslepet fra året før. Vi gjør den samme avgrensningen for 1989 som vi gjorde for 1988 og ser på antallet kassetter i de kategoriene som stort sett benyttes av private.

Tabell 2.10 Fordeling av kassetter som brukes av private

FORDELINGEN AV DE KASSETTENE SOM BRUKES AV PRIVATE:		
1989	antall kassetter	%
Lydkassetter	2 585 393	46%
Videokassetter	2 599 567	46%
Innspilte videokassetter	440 789	7%
Totalt	5 625 749	100%

Når vi konsentrerer oss om de kassetene som stort sett brukes av private, finner vi at fordelingen forskyver seg litt til fordel for videokassetene. Dette betyr at selv uten å regne med de innspilte videokassetene selges det like mange video- som lydkassetter.

Tabell 2.11 fordeling av kassetavgiften på de kassetene som brukes av private

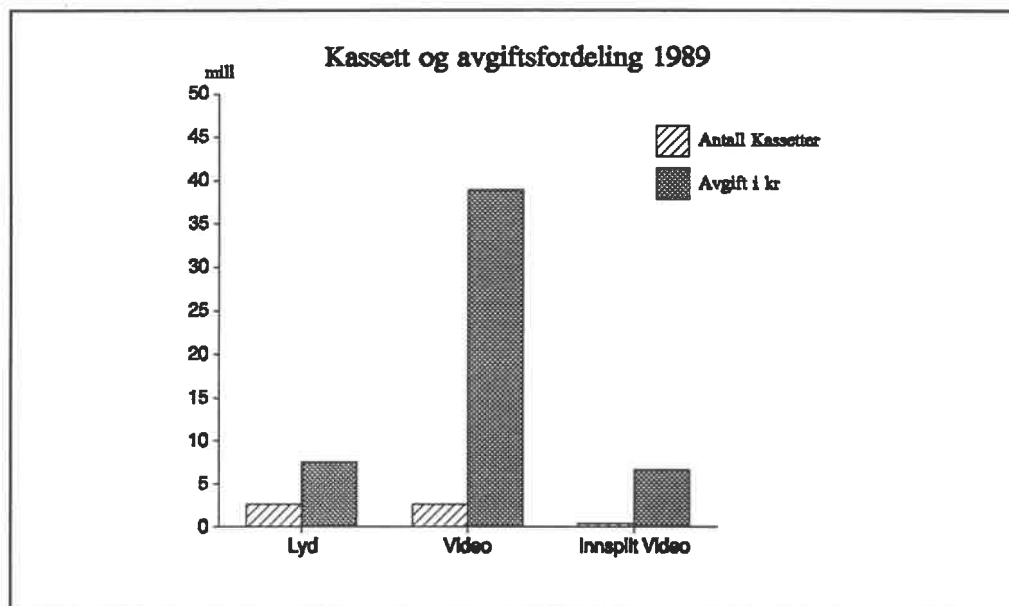
FORDELINGEN AV AVGIFTEN PÅ DE KASSETTENE SOM BRUKES AV PRIVATE:		
1989	AVGIFT I KR.	%
Lydkassetter	7 756 179	14%
Videokassetter	38 993 505	73%
Innspilte videokassetter	6 611 835	12%
Totalt	53 361 519	100%

Samlet ble det solgt 3% flere video enn lydkassetter. Det som forklarer at videokassettenes utgjør en så stor relativ andel av kassettagiften (85%), er likevel at avgiften for disse kassettenes er så mye høyere enn avgiften på lydkassettenes.

Avgiften for lydkassetter er høyere i 1989 enn i 1988 selv om antallet lydkassetter har gått ned med ca en million kassetter, dette skyldes en økning i avgiften pr. lydkasset.

Avgiften for de innspilte videokassettenes ble redusert med ca 80 000,- kr noe som skyldes at det ble importert færre kassetter.

Figur 2.2 Fordeling av kassetter og avgift i 1989.



For uinnspilte videokassettenes økte derimot avgiften med ca 5 mill. kroner. Hele denne økningen i avgiftsinntekter skyldes økt import.

### 2.3.3 1990

I 1990 var avgiften pr lyd-kassetts kr 3,- og avgiften pr.videokassetts kr 15,-. Dette betyr at avgiften var den samme i 1990 som i 1989.

Fra og med 1990 er andelen kassetter det ikke betales avgift for, skilt ut i egne kategorier("andre"). Fra Oslo toll-distriktsted fikk vi oppgitt at det også var noe direkteimport av kassetter<sup>8</sup>. Dette er etter all sannsynlighet lyd-kassetter<sup>9</sup>.

Tabell 2.12 Fordeling av kassetter 1990

1990	Antall kassetter <sup>10</sup>	%
Lyd-kassetter	3 402 952	50 %
Videokassetter	2 837 172	41 %
Innspilte videokassetter	592 005	9%
TOTALT	6 832 129	100%

I 1990 ble det solgt like mange videokassetter som lyd-kassetter når vi regner med de innspilte videokassettene. Antallet lyd-kassetter var høyere enn i 1989, men lavere enn i 1988. Det ble solgt flere innspilte kassetter enn i 1988 og antallet uinnspilte videokassetter økte igjen. Totalt økte volumet med litt over 400 000 kassetter fra 1989, hvor mesteparten av økningen skyldtes en økning i antall lyd-kassetter.

---

<sup>8</sup>Kassetter importert av produsenter som det ikke betales avgift på før de fremlegges for salg.

<sup>9</sup> Etter samtale med importører viste det seg at bare en av importørene importerte bildekassetter, men denne importøren inngikk først avtale i 1991. Fra en av de andre importørene fikk vi vite at det hadde vært importert noen bildekassetter ett år, men importøren ville ikke oppgi hvilket år dette var. Importøren opplyste likevel at det ikke hadde dreid seg om mange bildekassetter, men at bedriften stort sett importerte lyd-kassetter.

<sup>10</sup> Se side 77 i appendix for utregningene av tabellen.

Tabell 2.13 Fordeling av kassettagiften 1990

KASSETTAGIFTEN :		
1990	i kroner	%:
Lydkassetter	10 208 856	17%
Videokassetter	42 557 580	69%
Innspilte videokassetter	8 880 075	14%
Totalt	61 646 511	100%
Direkteimport	47 226	

Den generelle økningen i alle kategoriene avspeiles i kassettagiften som er høyere enn i 1989. Det ble ikke solgt flere video enn lydkassetter i 1990. Videokassetten bringer likevel inn det meste av kassettagiften (83%), på grunn av at avgiften her er høyere.

For 1990 er det mindre forskjell mellom tallene oppgitt fra Toll- og Avgifts- direktoratet og tallene vi har beregnet.

Tabell 2.14 Forskjellen mellom reell og beregnet avgift

Kassettagiften oppgitt fra Toll- og Avgiftsdirektoratet	Kassettagift beregnet fra SSB's statistikker + direkteimport	Forskjell
63 425 166.10	61 788 189	- 1 636 977

Av tabell 2.14 ser vi at forskjellen mellom beregnet og reell avgift er mindre (3%) enn forskjellene tidligere har vært. Dette må skyldes at avgiften ikke har økt mellom 1990 og 1991.



Tabell 2.15 Fordeling av kassetter som brukes av private i 1990

FORDELINGEN AV DE KASSETTENE SOM BRUKES AV PRIVATE:		
1990	Antall kassetter	%
Lydkassetter	3 188 651	49%
Videokassetter	2 699 053	41%
Innspilte videokassetter	500 430	8%
Direkteimport	141 678	2%
<b>Totalt</b>	<b>6.529.812,00</b>	<b>100%</b>

Vi tar utgangspunkt i at de kassetene som importeres direkte er kassetter som brukes av private.

Hvis vi regner med at de direkteimporterte kassetene er lydkassetter, ble det solgt noen flere lyd- enn bildekassetter i 1990, men forskjellen er her marginal.

Tabell 2.16 Kassettagiften fordelt på de kassetene som vanligvis brukes av private

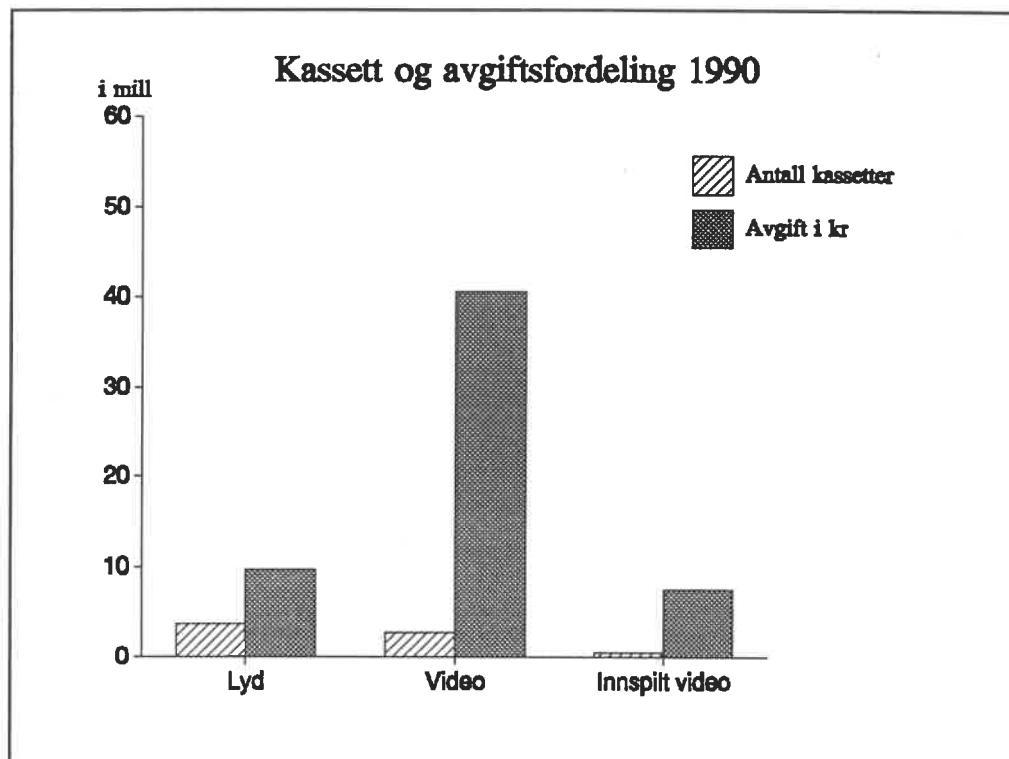
FORDELINGEN AV AVGIFTEN PÅ DE KASSETTENE SOM BRUKES AV PRIVATE:		
1990	AVGIFT I KR.	%
Lydkassetter	9 707 631	17%
Videokassetter	40 485 795	70%
Innspilte videokassetter	7 506 450	13%
<b>Totalt</b>	<b>57.699.876,00</b>	<b>100%</b>

Avgiften på videokassetene er hovedkilden til kassettagiften i 1990 (83%).

### 2.3.4 1991

I 1991 var avgiften for lydkassetter 3,25 kr og avgiften for bildekassetter kr 16,25. Avgifts-økningen for hver av kassetypene er relativt like stor. Men for kassettagiften vil utslaget bli større for videokassetter enn for lydkassetter i forhold til 1990.

Figur 2.3



For 1991 er kassettenes det ikke betales avgift for skilt ut i en egen varenummer-kategori i SSB's statistikker. Fra Akershus og Agder har vi fått oppgitt tall for direkteimport, slik den fordeler seg på lyd- og bildekassetter.

Tabell 2.17 Antall kassetter 1991

	Antall kassetter <sup>11</sup>	%
Lydkassetter	2 631 304	42 %
videokassetter	2 891 346	46 %
Innspilte videokassetter	703 583	11%
TOTALT	6 226 233	100%

I 1991 ble det solgt 15% flere videokassetter enn lydkassetter når vi regner med de innspilte videokassettenes. Andelen av uinnspilte videokassetter overstiger også andelen lydkassetter. I forhold til 1990 har antallet lydkassetter gått ned med ca 0,8 millioner kassetter. Dette skyldes delvis at vi har en høy direkteimport av lydkassetter, en av de store produsentene av kassetter inngikk

<sup>11</sup> Denne tabellen bruker bare SSB's tall. Utrekningen av tabellen står på side i 78 i appendikset.

særavtale<sup>12</sup> med Toll- og Avgiftsdirektoratet fra og med 1991. Dette kan også være grunnen til at vi ikke ser noen økning i antall videokassetter fra 1990, fordi denne importøren også fikk særavtale for videokassetten (se direkte importen nedenfor). For innspilte videokassetter kan vi se en økning fra 1990 på 200 000 kassetter.

Tabell 2.18 Kasettavgiften 1991

KASSETTAVGIFTEN :		
1991	i kroner	%:
Lydkassetter	8 551 738	17%
Videokassetter	46 984 373	69%
Innspilte videokassetter	11 433 224	14%
Totalt	66 969 355	100%
Direkteimport	17 199 609	

Kasettavgiften i 1991 fordeler seg som i 1990, forskjellen er først og fremst at en større andel av kasettavgiften kommer inn som direkteimport.

Tabell 19 Forskjell mellom reell og beregnet avgift 1991

Kasettavgiften oppgitt fra Toll- og Avgifts- direktoratet	Kasettavgift beregnet fra SSB's statistikker + direkte import	Forskjell
70 101 348.50	84 168 964	14 067 616

For tallene fra 1991 møter vi det samme problemet som tidligere; våre tall basert på SSB's statistikker skiller seg vesentlig fra tallene vi fikk oppgitt fra Toll og Avgiftsdirektoratet. Noe av forklaringen må skyldes avgiftsøkningen på 8%. Som tidligere nevnt vil slike avgiftsøkninger og økninger i importvolumet føre til slike forskjeller.

<sup>12</sup> En særavtale er den avtalen som gis til direkteimportører.

Tabell 2.20 Fordeling av kassetter som brukes av private

FORDELINGEN AV DE KASSETTER SOM BRUKES AV PRIVATE:			
		antall kassetter	%
Lydkassetter	direkte import <sup>13</sup>	814 530	11%
	normal import	2 555 768	34%
	Totalt	3.370.298	45%
Videokassetter	direkte import	861 613	12%
	normal import	2 726 423	37%
	Innspilte videokassetter	635 027	9%
	Totalt	4.223.063	57%
Kassetter i alt		7.593.361	100%

Når vi ser på de kassetene "folk flest" bruker og inkluderer direkteimporten-øker volumet både av lyd- og videokassetter i forhold til tallene vi beregnet utifra SSB's statistikker, og i forhold til tilsvarende tall fra 1990. Det er videokassetene som øker mest i forhold til 1990 og det importeres 12% flere video enn lydkassetter totalt.

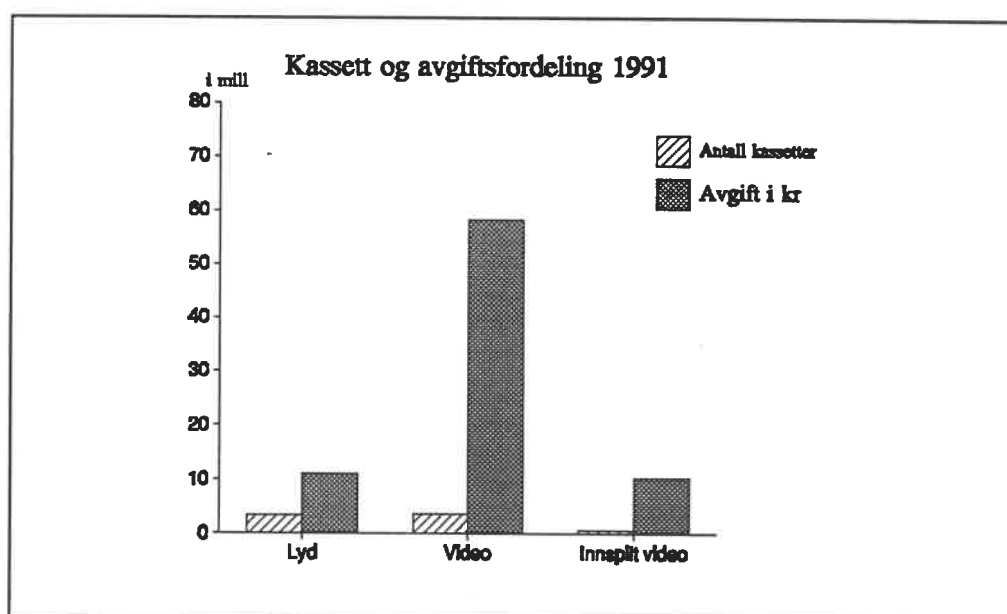
<sup>13</sup> Våre opplysninger er ikke helt sikre når det gjelder hvor mange av kassetene som er lyd eller bilde kassetter. Etter kontakt med den største importøren og tolldistriktsstedene mener vi likevel at det er være en rimelig sannsynlighet for at fordelingen mellom lyd og bildekassetter er slik vi har oppgitt den til å være her.

Tabell 2.21 Fordeling av kassettavgift på de kassetten som brukes av private

FORDELINGEN AV AVGIFTEN PÅ DE KASSETTER SOM BRUKES AV PRIVATE:		
	AVGIFT I KR.	%
Lydkassetter	10 953 469	13%
Videokassetter	44 304 374	56%
Innspilte videokassetter	10 319 189	13%
Direkteimporterte <sup>14</sup> videokassetter	14 001 211	18%
Totalt	79.578.243	100%

Kassettavgiften øker i 1991 i forhold til 1990, både fordi det er en vekst i det totale antallet kassetter som importeres og fordi video-kassetten utgjør en større del av det totale kassettvolumet. Avgift på videokassetter utgjorde den største delen av den samlede kassettavgiften i 1991.

Figur 2.4 Fordeling av kassetter og kassettavgift 1991.



<sup>14</sup> Vi har valgt å beholde de direkteimporterte videokassetten som egen kategori, da vi ikke vet om disse er innspilte eller uinnspilte.

### 2.3.5 1992

I 1992 var avgiften på lydkassetene 3,35 kr og avgiften på videokassetene 16,80 kr. Det vil si at det var en vekst i begge avgiftene siden 1991.

Også for 1992 er de kassetene det ikke er betalt avgift for skilt ut i en egen kategori ("andre"). Opplysninger om hvor mye avgift som er betalt av direkteimportører har vi fått fra Akershus og Agder distriktstollsted. De oppga også hvordan denne avgiften fordeler seg på lyd og bildekassetter.

Tabell 2.22 Fordeling av antall kassetter 1992

1992	antall kassetter	%
Lydkassetter	3 098 363	44 %
videokassetter	3 259 786	46 %
Innspilte videokassetter	676 568	10%
TOTALT	7 034 717	100%

I 1992 ble det solgt 12% flere videokassetter enn lydkassetter. Antallet kassetter som ble solgt økte med nesten en million fra 1991 . Mens det var en liten reduksjon i antallet innspilte videokassetter økte importen av både uinnspilte lyd- og bildekassetter med henholdsvis 400 000 og 500 000 kassetter.

Tabell 2.23 Fordeling av kassetavgiften 1992<sup>15</sup>

KASSETTAVGIFTEN :		
1992	i kroner	%:
Lydkassetter	10 379 516	17%
Videokassetter	54 764 405	69%
Innspilte videokassetter	11 366 342	14%
Totalt	76 510 263	100%
Direkteimport	17 544 605	

<sup>15</sup> Beregningene står i appendiksetå s.80

Det er salget av videokassetter som innbringer det meste av inntektene til staten(83%). Også i 1992 kom en stor andel av kassettagiften inn i form av særavgift (direkteimport).

Tabell 2.24 Forskjeller mellom reell og beregnet kassettagift

Kassettagiften oppgitt fra Toll- og Avgifts direktoratet.	Kassettagift beregnet fra SSB's statistikker + direkteimport	Forskjell
84 743 798	93 855 313	9 111 515

Også for 1992 er avgiften vi beregner fortsatt nesten 10 millioner høyere enn den avgiften som oppgis fra Toll- og Avgiftsdirektoratet. Både økningene i kassetimporten og økningen i direkte importen og avgiften kan forklare dette.

Tabell 2.25 Fordeling av kassetter som brukes av private

FORDELINGEN AV DE KASSETTER SOM BRUKES AV PRIVATE:			
1992		antall kassetter	%
lydkassetter	direkte import <sup>16</sup>	819 770	10%
	normal import	2 509 505	31%
	Totalt	3.329.275	41%
Videokassetter	direkte import	908 770	11%
	normal import	3 193 701	40%
	Innspilte videokassetter	641 691	8%
	Totalt	4.744.162	59%
kassetter i alt		8.073.437	100%

Når vi beregner tallene for 1992 uten spesialkassetene men med direkteimporten, selges det nesten 1,5 millioner flere videokassetter enn lydkassetter. I forhold til 1991 har antallet kassetter bare gått opp med en halv million

<sup>16</sup> Våre opplysninger er ikke helt sikre når det gjelder hvor mange av kassetene som er lyd eller bilde kassetter. Etter kontakt med den største importøren og tolldistriktsstedene mener vi likevel at det må være en rimelig sannsynlighet for at fordelingen mellom lyd og bildekassetter er slik vi har oppgitt den til å være her.

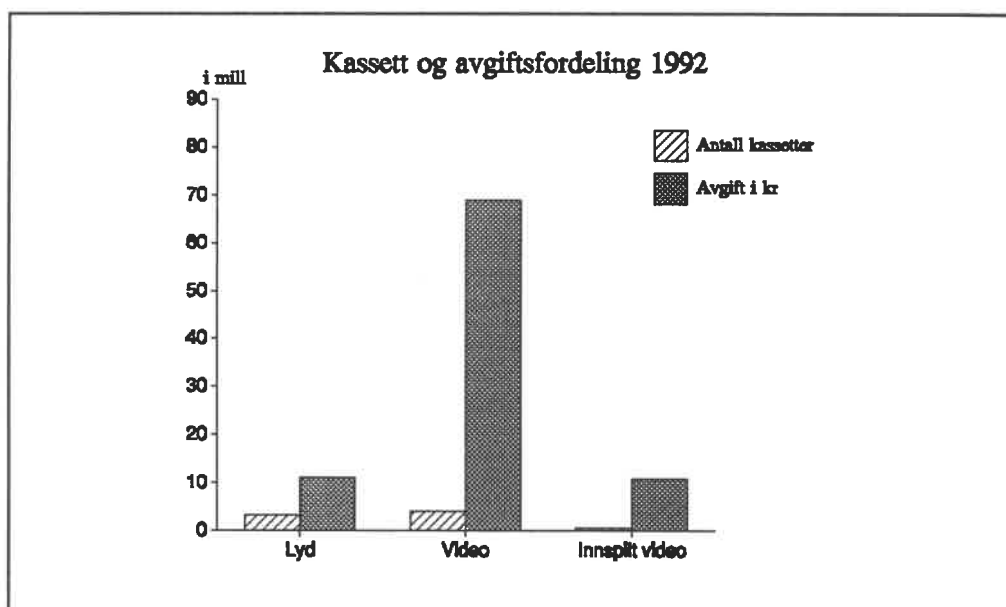
kassetter. Det er særlig den "normale" importen av videokassetter, som har økt. I alt ble det solgt 18% flere videokassetter enn lyd-kassetter i 1992.

tabell 2.26 Fordeling av kassettagiften på kassetter som brukes av private 1992

FORDELINGEN AV AVGIFTEN PÅ DE KASSETTENE SOM BRUKES AV PRIVATE:		
	AVGIFT I KR.	%
Lyd-kassetter	11 153 071	12%
Videokassetter	53 654 177	59%
Innspilte videokassetter	10 780 409	12%
Direkteimporterte videokassetter	15 267 336	17%
Totalt	90.854.993,00	100%

I 1992 er det flest videokassetter som selges, og igjen er det denne avgiften som frembringer den største andelen av kassettagiften (88%).

Figur 2.5 Fordeling av kassetter og avgift 1992

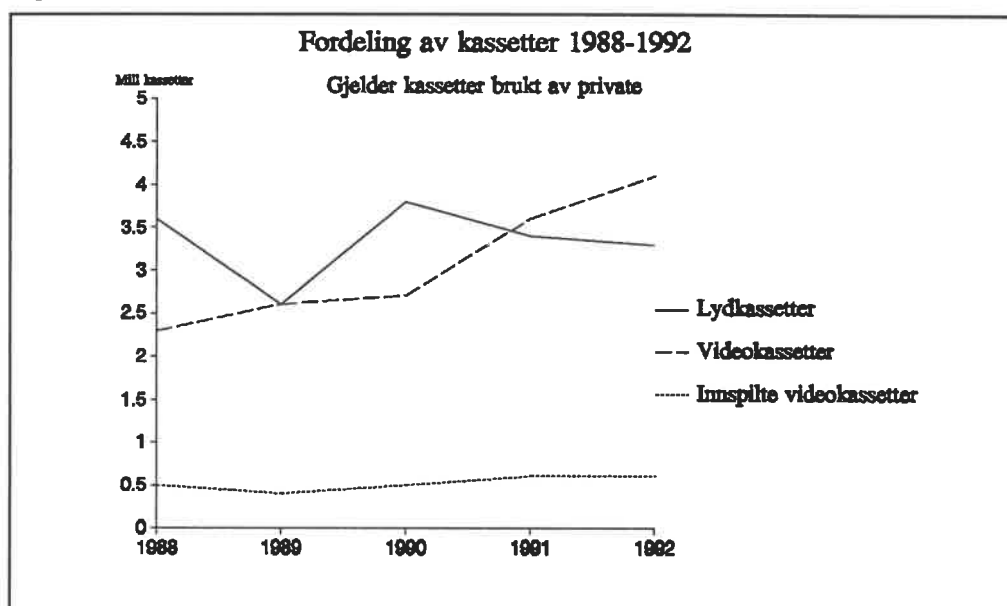




## 2.4 Oppsummering: Fordeling av kassettagift på lyd- og bildekassetter

Når det gjelder de kassettene "folk flest" kjøper økte dette hvert år, med unntak av 1989. I løpet av perioden økte salget med over 2 millioner kassetter totalt.

Figur 6

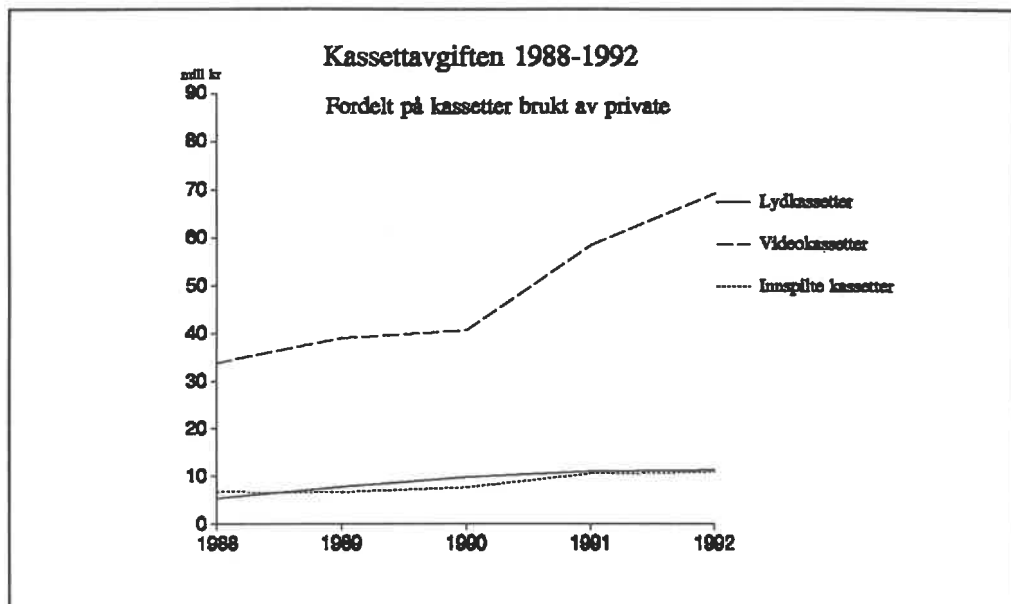


Det er særlig når det gjelder videokassetter at salget har økt. Fra 1988 til 1992 har videokassettsalget blitt fordoblet. Lydkassettsalget varierer fra år til år, uten at vi kan se noen klar tendens over tid.

Avgiften for lyd og bildekassetter kan også forklare noe av avgiftsøkningen i perioden. Lydkassettagiften er mer enn fordoblet, mens videoavgiften er øket med 9% i løpet av perioden.

Fordoblingen av kassettagiften kan derfor forklares ut fra en kombinasjon av økte avgifter og økt videokassettsalg.

Figur 7



## 3 Det norske folks opptaksvaner

---

I denne delen av rapporten presenteres resultatene av en spørreundersøkelse om befolkningens bruk av lyd- og videokassetter. Utgangspunktet for undersøkelsen var at Kassettagiftsfondet ønsket en utredning om:

"allmennhetens bruk av tomkassetter fordelt på :

- kopiering av kunstnerisk rettighetsbeskyttet materiale fra kringkasting
- kopiering av annet materiale fra kringkasting,
- kopiering fra fonogram,
- kopiering fra videogram,
- innspilling av eget materiale,
- annet."

### 3.1 Metode

For å gi svar på noen av disse spørsmålene gjennomførte Opinion på oppdrag fra FAFO en markedsundersøkelse i tidsrommet 20 - 24 sept. 2000 personer mellom 12 og 70 år ble intervjuet. Utvalget ble trukket tilfeldig fra telefonkatalogen. I alt ble 3875 personer trukket ut, men 1875 falt ut enten fordi de ikke var hjemme, fordi de ikke ville svare eller fordi de falt utenfor målgruppen. Siden telefondekningen i landet er så god, kan resultatene tolkes som representative for befolkningen som helhet. De gruppene som er underrepresentert i utvalget er personer i flyttefase og personer med midlertidig bolig (skoleungdom, pendlere etc). Disse gruppene er det vanskelig å nå frem til i enhver utvalgsundersøkelse.

Undersøkelsen belyser følgende spørsmål:

- \* Hvor mange gjør opptak?
- \* Hvilken type opptak gjør de?
- \* Hvem er det som gjør opptak?

Først skiller vi ut de som har mulighet til å gjøre opptak og de som ikke har denne muligheten. Det vil si de som har tilgang på opptaksutstyr og de som kjøper uinnspilte kassetter. Deretter ser vi på hvor mange som bruker disse opptaksmulighetene og hvor ofte de bruker dem.

Når vi i neste omgang skal se nærmere på hvor mye som tas opp, og hvilket materiale dette dreier seg om, er det nødvendig med en nærmere avgrensning. Vi har konsentrert oss om de som har gjort opptak "siste måned", dvs mellom 20. august og 24. september. Disse ble bedt om å spesifisere hvor mye som er tatt opp på henholdsvis lyd- og videokassetter og hvilke kilder opptakene er gjort fra. Hvor mye er kopiert fra kringkasting? Hvor mye fra Lp/Cd/kassett? Hvor mye fra video? Og hvor mye er kopiert fra andre kilder? Vi spurte også om hvor stor andel av det kopierte materialet som er norsk. Dette er særlig interessant for Kassettagiftsfondet.

Til slutt ser vi på hvem som gjør disse opptakene. Finnes det forskjeller i befolkningens opptaksvaner som kan tilskrives alder, kjønn eller bosted?

### 3.2 Tolkning av resultatene:

Ved bruk av utvalgsundersøkelser vil det alltid være en viss usikkerhet når man slutter fra utvalget til hele befolkningen. Signifikansnivået vil i denne undersøkelsen være 95% når ikke annet er oppgitt.<sup>17</sup>

En riktig tolkning av resultatene krever at det tas hensyn til feilmarginer<sup>18</sup>.

---

<sup>17</sup> Signifikansnivå på 95% betyr vi med 95% sikkerhet kan slutte fra utvalget til befolkningen. Dette er et valg som er i tråd med samfunnsforskning generelt (se f.eks Ottar Hellevik : Forskningsmetode i sosiologi og statsvitenskap Universitetsforlaget 1983)

<sup>18</sup> Feilmarginene angir hvor store f.eks forskjellene mellom kategoriene i en fordeling må være for at de skal være signifikante. Størrelsen på feilmarginene avhenger av utvalgets størrelse og av hvilken svarfordeling vi får. F.eks vil feilmarginen når utvalget er på 2000 og svarfordelingen er på 20/80 være på 1.5 prosentpoeng. Når svarfordelingene er 50/50 og utvalget det samme øker feilmarginene til 2 prosentpoeng. Når vi reduserer utvalgets størrelse

Feilmarginer er et mål på hvor store forskjeller i en fordelingene som kan tilskrives tilfeldigheter.

For å teste hvilken innflytelse de bakenforliggende variablene kjønn, alder, kommunetype og landsdel har, brukes kjiqvadrattesten som viser om forskjellene er relevante eller skyldes tilfeldigheter. Også her er signifikansnivået 95%.

### 3.3 Resultatene

#### 3.3.1 Opptaksutstyr og kassetter

For å få svar på hvordan kassetter brukes var det først nødvendig å avgrense undersøkelsen til å gjelde de som har mulighet til å gjøre opptak. Det vil si de som har opptaksutstyr og som har kjøpt uinnspilte kassetter. I undersøkelsen viste det seg at 92% hadde video eller kassettspiller. I og med at kassetter er en vare som ikke nødvendigvis kjøpes inn ofte, valgte vi å spørre respondene om de hadde kjøpt kassetter i løpet av de siste 3 måneder.

Totalt hadde 36% kjøpt uinnspilte kassetter de siste tre måneder. Ca 12 % kjøpte både lyd- og bildekassetter, 13% kjøpte bare lyd-kassetter og 9% hadde bare kjøpt videokassetter. Respondentene ble også bedt om å anslå hvor mange kassetter som ble innkjøpt. Gjennomsnittet var her ca 1 lyd-kasset og ca 0,6 videokassetter per person. Av de som kjøpte lyd-kassetter kjøpte hver enkelt i gjennomsnitt 2,7 kassetter de siste 3 månedene. Av de som kjøpte videokassetter var gjennomsnittet 1,7 i den aktuelle perioden.

---

til 701 (antall personer i utvalget som har gjort opptak den siste mnd) endres feilmarginene til ca 3 prosentpoeng ved en 20/80 fordeling og 3.8 prosentpoeng for en 50/50 svarfordeling (Hellevik 1983).

De fleste har altså video eller kassettspillere, men under halvparten har kjøpt kassetter. Dette kan skyldes at mange har spillere, men ikke bruker dem til opptak.<sup>19</sup>

En ting er om man har utstyret til å gjøre opptak, en annen ting er om man gjør opptak og hvor ofte dette i tilfelle gjøres.

Hos 67% av de som var med i undersøkelsen ble det gjort opptak av noen i husstanden, men i 11 % av tilfellene var det andre enn respondenten selv som tok opp. Dette betyr at 56% av befolkningen selv gjorde opptak med video- eller kassettspiller.

De som svarte at de selv gjør opptak ble bedt om å oppgi omtrent hvor ofte dette skjer.

*Tabell 3.1 Opptakshyppigiet*

Hvor ofte gjøres opptak:	Totalt:	%:
Mer enn 20 g i året	461	23%
5-20 g i året	443	22%
Mindre enn 5 g i året	210	11%
Ikke sikker	14	1%
Tar ikke opp	882	44%
Totalt	2000	100 %

Omtrent like mange tok opp mellom 5 og 20 ganger i året som over 20 ganger i året. Disse gruppene utgjorde henholdsvis 23% og 22% av alle. Bare 11% tok opp mindre enn 5 ganger i året.

---

<sup>19</sup> Noe av avviket mellom antallet som har opptaksutstyr og antallet som har kjøpt kassetter kan også skyldes at mens spørsmålet om tilgang til spiller går generelt på husstand, er spørsmålet om innkjøp av kassetter snevrere - det er rettet direkte til respondenten. Det er en mulighet for at respondenten ikke vet om det kan være andre i husstanden som har kjøpt kassetter siste tre måneder mens han/hun vil vite om de har kassettspiller/videospiller.

Målgruppen i denne undersøkelsen var personer mellom 12 og 70 år. Barn under 12 år er det vanskelig å få pålitelige tall fra gjennom intervjuer. For å få et bilde av de yngstes opptaksvaner ble respondentene bedt om å svare på om det i husstanden var barn under 12 år som brukte opptaksutstyr. Alder og kjønn for disse barna ble også oppgitt. Undersøkelsen viser imidlertid ikke hvor mange som har barn under 12 år som ikke tok opp.

Hos 456 av de spurte var det ett eller flere barn under 12 år som gjorde opptak. Totalt dreier dette seg om 656 barn. Undersøkelsen viser at jo eldre barna blir, jo flere er det som gjør opptak. Men det er vanskelig å trekke noen konklusjoner om hvor stor andel av barna som gjør opptak i de enkelte alderskategorier, siden vi ikke vet hvor mange det er som ikke gjør opptak. Tatt i betraktning at antallet barn som gjør opptak er nesten like høyt som det totale antallet som gjør opptak i utvalget, så må det dreie seg om en betydelig andel av barn under 12 år totalt sett. Det ser ikke ut til at det er noen forskjell mellom gutter og jenters opptaksvaner i disse aldersgruppene.

Resultatene så langt viser altså at de fleste har kassett- eller videospiller. Under halvparten av de spurte hadde kjøpt uinnspilte kassetter og det kjøpes flere lyd enn bildekassetter. Muligheten til å gjøre lydopptak ser derfor ut til å være større enn muligheten til å gjøre videoopptak.

Resultatene viser videre at litt over halvparten av de spurte selv gjør opptak. 45% tar opp mer enn 5 ganger i året. I tillegg ser vi at det også er mange som gjør opptak blant de som er under 12 år, og dermed er for unge til å være med i utvalget.

### 3.3.2 Typer av opptak

701 personer hadde gjort opptak den siste måneden (24.aug-27.sept). Vi valgte å begrense undersøkelsen til denne perioden fordi resultatene blir usikre dersom perioden respondentene skal huske fra blir for lang. Disse 701 personene utgjør 35% av utvalget. Det er denne gruppen vi skal konsentrere oss om i resten av kapittelet. De som ikke har gjort noen opptak den siste måneden blir utelatt. Når det i fortsettelsen refereres til "totalen" eller 100% er dette de 701 personene som har gjort opptak i den aktuelle perioden.

Vi vil nå se nærmere på følgende spørsmål :

- Hvor mange timer opptak gjøres på lyd-kassetter og videokassetter?
- Hvilken type av opptak dreier det seg om?
- Hvor mye av dette er kunstnerisk rettighetsbeskyttet materiale?
- Hvor stor andel av disse opptakene er norske?

### 3.3.3 Hvilke opptak er gjort; og hvor lange er de?

Tabell 3.2: Opptak på kassett

Fordeling av opptak på kassett:		
Lydkassett:	145	21%
Videokassett:	311	44%
Begge deler	230	33%
Ikke sikker	15	2%
Total:	701	100%

En tredjedel foretok både lyd og video opptak. Av de resterende to-tredjedelene var det flest som tok opp på videokassett. Ca 44% tok bare opp på video mens 21 % tok opp kun på lydkassett.



Tabell 3.3 Gjennomsnittlig opptakstid

GJENNOMSNISSLIG OPPTAKSTID:	
Lydkassetter	2 t
Videokassetter	5 t 20.min

Gjennomsnittet for de som gjorde videoopptak var 5 timer og 20 minutter. De som gjorde lydopptak tok opp i gjennomsnitt 2 timer.

Det er altså dobbelt så mange som tar opp på video som på lydkasset. De som tar opp på video tar dessuten opp i gjennomsnitt over dobbelt så mye hver som de som tar opp på lydkassetter.

Tendensen er her motsatt av det vi tidligere så når det gjaldt innkjøp av kassetter. Flere kjøpte lydkassetter enn videokassetter og de kjøpte også i gjennomsnitt flere lydkassetter hver. Årsakene til at tendensene er forskjellige gir ikke undersøkelsen svar på. Noe av forklaringen ligger nok i at lydkassetter som regel har kortere innspillingstid enn videokassetter og at en dermed trenger flere kassetter selv om opptakstiden er mindre. En annen årsak kan være at de som kjøper lydkassetter i større grad tar opp materiale de ønsker å beholde, mens de som tar opp på video tar opp flere ganger på samme kasset.

### 3.3.4 Opptak av musikk

Et viktig siktemål med undersøkelsen var å belyse hvor mye rettighetsbeskyttet musikk som blir tatt opp. Undersøkelsen opererer med to kategorier av rettighetsbeskyttet musikk:

A: musikk tatt opp fra Lp/Cd og kasset

B: musikk tatt opp fra kringkasting, dvs TV/radio.

Det er viktig å merke seg at kringkastingsmateriale kan tas opp både på videokasset og lydkasset.

Tabell 3.4 Kilder til musikkopptak.

OPPTAK AV MUSIKK FORDELT PÅ RETTIGHETSBEKYTTEDE KILDER		MUSIKKOPPTAK FRA RADIO OG TV		
		Ja	Nei	Totalt:
OPPTAK FRA LP/CD KASSETT	Ja	16%	21%	37%
	Nei	20%	33%	63%
	Totalt:	36%	64%	100% (701)

To tredjedeler (67%) har gjort opptak av musikk. 16 % tok opp rettighetsbeskyttet musikk både fra kringkasting og fra Cd/Lp/kassett. 21% har LP/CD/kassett som eneste kilde og 20% har bare gjort opptak fra Radio og TV. Forskjellen mellom hvor mye som tas opp fra disse musikk-kildene er ikke signifikant, den kan skyldes tilfeldigheter.

I alt 37% tok opp musikk fra Lp/Cd/kassett medregnet de som også tok opp kringkastingsmusikk. Gjennomsnittlige opptakstid for alle som gjorde opptak er ca 1 time.

Tilsvarende viser undersøkelsen at 36% tok opp musikk fra radio eller TV. Opptak av musikk fra radio og TV utgjør i gjennomsnitt 1 time 7 minutter.

Det er altså ikke noen forskjell i antallet personer som tar opp musikk fra de ulike musikk-kildene. Det er heller ikke noen merkelig forskjell i opptakslengden.

### 3.3.5 Norsk musikk

Respondentene ble også spurt om hvor mye norsk musikk de tok opp. Med norsk musikk menes i denne undersøkelsen musikk på norsk eller musikk av norske artister.

Tabell 3.5 : Andel av musikkopptakene som er norske.

ANDEL AV MUSIKKOPPTAK SOM ER NORSKE:		
Under en fjerdedel	187	27%
Ca halvparten	97	14%
Nesten alt	27	4%
Ikke sikker	65	9%
Ikke tatt opp norsk	325	46%
Totalt	701	100%

44% av alle som gjorde opptak, hadde tatt opp norsk musikk. For de fleste (27%) utgjorde de norske opptakene mindre enn en fjerdedel av de totale musikk opptakene.

I alt var 311 av de spurte sikre på at de hadde tatt opp noe norsk musikk. Kildene for den norske musikken var:

Tabell 3.6: Opptakskildene for den norske musikken.

NORSKE OPPTAK FORDELT PÅ OPPTAKSKILDER :		
Lp/Cd/kassett	102	33%
TV/radio	116	37%
Begge opptakskilder	93	30%
Totalt	311	100 %

Som vi ser av tabell 6 kan det se ut til at det er noen flere som har brukt TV/radio som kilde for opptakene av norsk musikk<sup>20</sup>.

<sup>20</sup>. Siden antallet enheter her er bare litt over 300, øker feilmarginene til +/- 5,3. Vi kan derfor ikke slutte at denne forskjellen i bruk av opptakskilder er signifikant forskjellig.

### 3.3.6 Film

Når det gjelder rettighetsbeskyttet film, ble utvalget spurt om hvor mange timer opptak som ble gjort av :

A: Film fra TV

B: Film fra ferdiginnspilte videokassetter.

De ble også bedt om å anslå hvor stor andel av dette som kunne være norsk film.

63% av alle som gjorde opptak hadde tatt opp filmer fra TV den siste måneden. Gjennomsnittstiden for denne type opptak er ca 3 timer og 10 minutter per person siste måned.

Det var få som oppga at de hadde kopiert film fra video den siste måneden. Bare 3% svarte at de hadde gjort det, 4% var usikre. Den marginale prosentandelen gjør det vanskelig å trekke noen konklusjoner om hvor mye som kopieres fra innspilte videofilmer, men den begrensede utbredelsen gir en indikasjon.

Vi kan dermed konkludere med at kilden for opptak av film er TV.

### 3.3.7 Norsk film

36 % av utvalget hadde tatt opp norske filmer. 28% regnet med at den norske andelen utgjorde mindre enn en fjerdedel av alle opptakene, men 14% var usikre på om de hadde tatt opp noe norsk. De gjenstående 8% av utvalget mener at de norske filmene utgjorde halvparten eller mer av det de hadde tatt opp.

tabell 3.8 : Andel av filmopptakene som er norske.

ANDEL NORSKE FILMER UTGJØR:		
Under en fjerdedel	196	28%
Ca halvparten	43	6%
Nesten alt	13	2%
ikke sikker	96	14%
ikke tatt opp norsk film	353	50%
Totalt	701	100%

Det er altså færre av respondentene som tar opp norsk film enn som tar opp norsk musikk. Dette er for såvidt naturlig gitt at produksjonen av norsk musikk er større enn produksjonen av norske filmer. Dessuten spilles norsk musikk oftere enn norske filmer i f eks kringkastingen, noe som øker mulighetene for kopiering.

### 3.3.8 Opptak av andre program fra radio og TV

Respondentene ble også spurt om de hadde tatt opp annet kringkastet materiale enn film og musikk. Spørsmålet dekket opptak både på video- og lydkassetter.

46% oppga at de hadde gjort andre opptak fra kringkasting enn musikk og film. I tillegg oppga 6% at de var usikre på om de hadde tatt opp noe innenfor denne programkategorien.

Den gjennomsnittlige opptakstiden for denne typen opptak var ca 2 timer.

### **3.3.9 Opptak av egne ting**

Vi var også interessert i om folk tar opp egenprodusert materiale og hvor mye dette dreier seg om.

20% av utvalget svarte at de tok opp egne ting i den aktuelle perioden, 2% var usikre. Respondentenes egenproduserte opptak varte ca 40 minutter i gjennomsnitt i løpet av perioden.

### **3.3.10 Andre opptak**

Bare 3% av utvalget gjorde opptak av andre ting. Disse opptakene besto av opptak fra videokamera til videokamera. Opptak fra 8mm filmkamera og data. Siden antallet her er så lite, spiller denne opptaksvirksomheten liten rolle.

### **3.3.11 Oppsummering av befolkningens opptaksvaner**

Ca en av tre svarte at de hadde gjort opptak i løpet av den aktuelle måneden. Av disse var det flere som tok opp på videokassetter enn på lydassetter. Opptakstiden var også lenger for video enn på lydassetter.

Videre har vi sett at det var flest som tok opp musikk (67%). Litt færre hadde tatt opp film (62%) i perioden. En stor andel av de spurte oppga at de hadde gjort opptak av annet materiale. 45% tok opp andre programmer fra radio og TV, og 20% oppga at de tok opp egne ting. Få oppga at de hadde brukt opptaksutstyret til å ta opp "andre ting" (Data, 8mm etc).

De fleste tar med andre ord opp kunstnerisk rettighetsbeskyttet materiale. Imidlertid går omtrent like mye av opptaksvolumet med til å ta opp andre

typer av opptak. Vi ser også at det er flere av de som gjør opptak, som tar opp flere ting. At en har tatt opp rettighetsbeskyttet film eller musikk utelukker ikke opptak av f eks eget materiale.

Gjennomsnittlig opptakstid for musikk var ca 2 timer mens den gjennomsnittlige opptakstiden for film var vesentlig lenger, ca 3 timer og 20 minutter. Andre opptak fra kringkasting ble tatt opp i gjennomsnitt i 2 timer, mens det ble gjort ca 40 minutter opptak med egne ting. Sammenlagt tar de 701 personene i utvalget opp nesten 8 timer per person i perioden. Noe av grunnen til at gjennomsnittet blir så høyt er at det er noen som tar opp veldig mange timer.

Alle gjennomsnittene er her beregnet ut fra 701 personer. Det gjennomsnittlige timeantallet kan bli skjevt dersom det er mange innenfor de enkelte kategoriene som ikke gjør opptak.

*Tabell 3.9 Gjennomsnittlig opptakstid basert på 701 personer.*

GJENNOMSNIITTLIG OPPTAKSTID FORDELT PÅ 701 PERSONER:	
Musikk	2 timer
Film	3 timer 20 minutter
Annet fra kringkasting	1 time 55 minutter
Egne opptak	37 minutter
Totalt:	7 timer og 52 minutter

Tabellen viser den gjennomsnittlige opptakstiden for alle typer opptak når vi bruker de 701 personene som gjorde opptak siste måned som beregningsgrunnlag. Vi kontrollerer den gjennomsnittlige opptakstiden for de som har gjort ulike typer av opptak for å se om forskjellen i gjennomsnittlig opptakstid skyldes at antallet personer som tar opp er forskjellige for de ulike typene av opptak eller om det skyldes at de som gjør opptak tar opp mer av enkelte typer materiale.

tabell 3.10 : Gjennomsnittlig opptakstid for de som gjorde opptak.

GJENNOMSNIITTSTID FORDELT PÅ DE SOM HAR GJORT OPPTAK		
	Antall timer	personer som gjorde opptak
Musikk	3 timer	472
Film	5 timer 33 minutter	420
Annet fra kringkasting	3 timer 44 minutter	360
Egne opptak	2 timer 54 minutter	150

Flere gjorde opptak av musikk (472) enn av film (420) dette betyr at de som tok opp film gjorde lenger opptak per person enn de som tok opp musikk. Færre har gjort opptak av "annet materiale fra kringkasting". Selv om gjennomsnittslengden på opptakene her er to timer så har hver enkelt av de som tok opp, gjort noe lenger opptak. Enda tydeligere er dette for kategorien "opptak av egne ting ". Siden det er relativt få som har gjort slike opptak blir den gjennomsnittlige opptakstiden lav i forhold til opptakstiden for de som har gjort slike opptak<sup>4</sup>.

Selv om gjennomsnittsmålene har visse svakheter er det likevel et egnet mål for å sammenlikne opptaksvanene. Særlig siden antallet enheter gjennomsnittet er beregnet ut fra er de samme 701 personene. Disse gjennomsnittstallene viser at befolkningen kopierer flest timer med film. Disse opptakene varer i snitt en time og 20 minutter lenger enn musikk opptakene. Varigheten på opptakene er en viktig indikasjon på fordelingen mellom opptak av film og opptak av musikk, et sentralt punkt for Kassettagiftsfondet.

---

<sup>4</sup>Hvis vi hadde beregnet den gjennomsnittlige opptakstiden ut fra hele utvalget 2000, ville gjennomsnittstallene blitt enda lavere.



Kildene for musikkopptakene var LP/CD/kassett og Radio/TV. Disse ble brukt i samme omfang, omtrent en time. Når det gjaldt filmopptakene stammet disse i all hovedsak fra kringkastingen.

Både når det gjelder musikk og film var det en relativt stor andel som hadde gjort opptak av norsk materiale. Som vi så var det flere som hadde gjort opptak av norsk musikk (45%) enn av norsk film (36%). Men heller ikke her var forskjellen mellom musikk- og filmopptak særlig stor. For begge opptakskategoriene oppga få respondentene (henholdsvis 18% og 8%) at den norske opptaksandelen utgjorde halvparten eller mer av opptakene.

### **3.4 Hvem er det som gjør opptak?**

Vi var også interessert i hvem som gjør disse opptakene. Gjør menn opptak i større grad enn kvinner? Eller gjør yngre opptak i større grad enn eldre? Er opptaksvanene forskjellige i ulike deler av landet?

Respondentene ble bedt om å oppgi kjønn og fødselsår. Kommune og landsdel kunne spores av telefonnumre.

Vi finner først og fremst store forskjeller i opptaksvaner når det gjelder de ulike aldersgruppene. Det er stort sett ikke signifikante forskjeller når det gjelder kjønn. Forskjellene mellom ulike landsdeler og kommunetyper er også så små at de er av liten betydning. Dette betyr altså at opptaksvanene er ganske like for befolkningen som helhet, uavhengig av kjønn og bosted, mens vi finner store forskjeller i opptaksvaner mellom ulike aldersgrupper.

### 3.4.1 Alder

Alder er av stor betydning for opptaksfrekvens og mengde. Generelt kan en si at de over 50 har minst utstyr og tar opp minst. De unge kjøper flest kassetter og tar opp mest. I denne gruppen er det i dominerer lydopptak og da i hovedsak musikk. Undersøkelsen viste en så stor dominans av kopiering blant respondenter "under 20 år" at vi valgte å dele aldersgruppen opp i tre deler (12-15 år, 15-17 år, 18-20år) for å finne ut om det blant disse unge finnes forskjeller i opptaksvaner.

Når det gjelder film er det ikke signifikante forskjeller mellom aldersgruppene. Det er det heller ikke når det gjelder andelen norskprodusert materiale, annet materiale fra kringkasting eller egne ting.

#### 12-14 Åringenes opptaksvaner:

Alle de spurte i aldersgruppen 12-14 år oppga at de har tilgang til opptaksutstyr. Halvparten hadde kjøpt uinnspilte kassetter i løpet av de tre siste månedene. I snitt kjøpte de ca 1,4 lyd-kassetter og 0,5 videokassetter hver denne perioden. De kjøpte altså flere lyd-kassetter enn gjennomsnittet men færre videokassetter.

*Tabell 3.10 Gjennomsnittlig kassettkjøp for gruppen 12-14 år siste tre mnd.*

ANTALL KASSETTER I GJENNOMSNIITT:	GJENNOMSNIITT FOR GRUPPEN 12 -14 ÅR	GJENNOMSNIITT FOR ALLE ALDRE
Lyd-kassetter	1,4	0,96
Videokassetter	0,5	0,63

82 % av 12-14 åringene oppga at de selv gjorde opptak. Dette er betydelig høyere enn gjennomsnittet for befolkningen som er 56%.

Tabell 3.11 Opptakshyppigheten til 12-14 åringene:

HVOR OFTE GJØR 12-14 ÅRINGENE OPPTAK:	
Mer enn 20 g i året	37%
5-20 g i året	37%
Mindre enn 5 g i året	7%
Ikke sikker	0%
Tar ikke opp	19 %
Totalt	100 %

Omtrent en av tre oppgir at de tar opp mer enn 20 ganger i året, like mange oppgir at de tar opp 5-20 ganger i året.

56% oppgir at de har gjort opptak den siste måneden. Lydopptakene dominerer. Gruppen oppgir at de i gjennomsnitt har tatt opp 4 timer på lydassetter. Dette innebærer at denne aldersgruppen tar opp dobbelt så mye som befolkningen forøvrig.

Når det gjelder video har denne aldersgruppen derimot tatt opp mye mindre enn gjennomsnittet. Mens den gjennomsnittlige opptakstiden var på 5 timer og 20 minutter, hadde de spurte i denne aldersgruppen bare tatt opp ca 2 timer og 40 minutter i gjennomsnitt.

Tabell 3.12 Gjennomsnittlig opptakstid av musikk for 12-14 åringene

GJENNOMSNIITTLIG OPPTAKSTID FRA:	GJENNOMSNIIT FOR GRUPPEN 12 -14 ÅR	GJENNOMSNIIT FOR ALLE ALDRE
LP/CD/kassett:	1.t. 15.min	1.t
Radio/TV:	2.t 10.min	1.t 7.min

Tabellen viser at 12-14 åringene først og fremst tar opp musikk fra radio/TV. De tar imidlertid også opp noe mer enn gjennomsnittet fra Lp/Cd og kassett

### 15-17 Åringene:

Av 15-17 åringene oppgir 97% at de har tilgang til opptaksutstyr. 56% oppgir at de har kjøpt uinnspilte kassetter i løpet av de tre siste månedene.

Tabell 3.13 Gjennomsnittlig kassettkjøpt for 15-17 åringene siste tre mnd.

ANTALL KASSETTER I GJENNOMSNIITT:	GJENNOMSNIITT FOR GRUPPEN 15 - 17 ÅR	GJENNOMSNIITT FOR ALLE ALDRE
Lydkassetter	1,3	0,96
Videokassetter	0,9	0,63

I gjennomsnitt kjøpte de spurte i denne aldersgruppen 1,3 lydkassetter og 0,9 videokassetter. Dette er noe mer enn gjennomsnittet for begge kassettypene. I likhet med 12-14 åringene kjøpte de flest lydkassetter, men riktignok færre enn den yngste gruppen. Det som imidlertid er oppsiktsvekkende her, er at 15-17 åringen faktisk kjøpte flere videokassetter enn alle andre. Dette er forbausende i lys av at gruppen under 20 år sett under ett kjøper færre videokassetter enn gjennomsnittet.

Tabell 3.14 Opptakshyppighet blant 15-17 åringene.

HVOR OFTE GJØR 15-17 ÅRINGENE OPPTAK:	
Mer enn 20 g. i året	51%
5-20 g i året	26%
Mindre enn 5 g i året	6%
Ikke sikker	0%
Tar ikke opp	18 %
Totalt	100 %

82% av de spurte i gruppen 15-17 år oppga at de selv gjorde opptak. Godt og vel halvparten oppga at de gjorde opptak mer enn 20 ganger i året, mens 27% gjorde opptak mellom 5 og 20 ganger i året.

Dette er den aldersgruppen hvor flest oppga at de hadde gjort opptak i den aktuelle måneden, hele 65% mot 35 % for utvalget som helhet. Dette er også

den aldersgruppen som tar opp mest målt i antall timer. 15-17 åringene mente i snitt at de hadde tatt opp ca 3 timer og 25 minutter på lydkassetter, altså 1 time og 25 minutter mer enn gjennomsnittet.

Når det gjelder video hadde denne aldersgruppen tatt opp mindre enn gjennomsnittet, ca 4 timer og 10 minutter, mot 5 timer og 18 minutter. Dette er allikevel nesten en fordobling i forhold til 12-14 åringene.

*Tabell 3.15: Gjennomsnittlig opptakstid av musikk for 15-17 åringene*

GJENNOMSNIITTLIG OPPTAKSTID FRA:	GJENNOMSNIIT FOR GRUPPEN 15-17 ÅR	GJENNOMSNIIT FOR ALLE ALDRE
LP/CD/kassett:	1 t 40 min	1 t
Radio/TV:	2 t 40 min	1 t 7 min

Aldersgruppen 15-17 år hadde også tatt opp flest timer med musikk fra Lp/Cd/kassett. Dessuten tar de opp over dobbelt så mange timer med musikk fra Radio og TV som resten av utvalget.

### **18-20 Åringene:**

98% av de mellom 18 og 20 har tilgang til opptaksutstyr og 53% oppga at de hadde kjøpt uinnspilte kassetter siste tre måneder.

*Tabell 3.16: Gjennomsnittlig kassettkjøp for 18-20 åringene siste tre mnd.*

ANTALL KASSETTER I GJENNOMSNIIT:	GJENNOMSNIIT FOR GRUPPEN 18 - 20 ÅR	GJENNOMSNIIT FOR ALLE ALDRE
Lydkassetter	1,7	0,96
Videokassetter	0,5	0,63

I gjennomsnitt oppga de å ha kjøpt 1,7 lydkassetter og 0,5 videokassetter. Denne aldersgruppen hadde kjøpt flere lydkassetter enn gjennomsnittet, men færre videokassetter.

79% oppga at de selv gjør opptak. Flest oppga at de gjør opptak mellom 5 og 20 ganger (42%).

*Tabell 3.17 Opptakshyppigheten blant 18-20 åringene.*

HVOR OFTE GJØR 18-20 ÅRINGENE OPPTAK:	
Mer enn 20 g året	24%
5-20 g i året	42%
Mindre enn 5 g i året	12%
Ikke sikker	1%
Tar ikke opp	21%
Totalt	100 %

59% oppga at de hadde gjort opptak den siste måneden. I snitt hadde gruppen gjort lydopptak i ca 2 timer og video-opptak i ca 4 timer. Det vil si at som gjennomsnittet når det gjelder opptak på lydkassetter og noe mindre enn gjennomsnittet når det gjelder videoopptak. Her var gjennomsnittet 5 timer 20 minutter for utvalget som helhet.

*Tabell 3.18 Gjennomsnittlig opptakstid av musikk blant 18-20 åringene*

GJENNOMSNIITTLIG OPPTAKSTID FRA:	GJENNOMSNIITTLIG FOR GRUPPEN 18-20 ÅR	GJENNOMSNIITTLIG FOR ALLE ALDRE
LP/CD/kassett:	1 t 25 min	1 t
Radio/TV:	2 t	1 t 7 min

18-20 åringene tok opp 1 t 25 min med musikk fra Lp/Cd og kassett, noe som er litt mer enn gjennomsnittet. Og de tok opp nesten 2 t fra radio og TV, eller med andre ord; det dobbelte av gjennomsnittlig opptakstid.

#### **De unge sett under ett:**

De unge fra 12 - 21 år utgjør en gruppe som tar opp mye og da særlig musikk. De kjøper flere lydkassetter og de tar opp mange flere timer med musikk enn det de andre aldersgruppene i utvalget gjør. Det meste av musikken tar de opp fra Tv/radio, men dette er også den gruppen som tar opp mest fra Lp/cd og kassett.

Når det gjelder video tar de derimot opp mindre enn gjennomsnittet for utvalget som helhet, og med unntak av gruppen mellom 15 og 17 år kjøper de færre videokassetter enn det de eldre gjør.

Interne forskjeller i de unge aldersgruppene finner vi særlig når det gjelder opptaksfrekvens og når det gjelder hvor mange som har tatt opp i løpet av den siste måneden. 15-17 åringene er den aldersgruppen som tar opp hyppigst og hvor det er nesten 10% flere som svarte at de hadde gjort opptak i løpet av den siste måneden enn i de andre unge aldersgruppene. Det er derfor naturlig at også den gjennomsnittlige opptakstiden fra begge musikk kildene, blir høyere for aldersgruppen mellom 15 og 17 år.

En annen forskjell er at gruppen mellom 15 og 17 år faktisk kjøper flest videokassetter i forhold til alle andre aldersgrupper. Dette er spesielt i og med at de andre unge aldersgruppene faktisk kjøper færre videokassetter enn gjennomsnittet.

Undersøkelsen gir ikke svar på årsakene til de unges opptaksvaner. Ved siden av genuin interesse kan en mulighet være at de unge tar opp mye på grunn av svakere økonomi. Det er billigere å kjøpe uinnspilte kassetter enn innspilte LP/CD/kassetter. Det er også mulig at prisen på utstyret gjør at de unge ikke bruker video i samme grad.

### **21-30 Åringene:**

I aldersgruppen mellom 21 - 30 år oppgir 95% at de har tilgang til kassett eller video spiller. 40% svarte at de hadde kjøpt uinnspilte kassetter de siste tre månedene.

*Tabell 3.19 : Gjennomsnittlig kassettkjøpt av 21-30 åringene siste tre mnd.*

ANTALL KASSETTER I GJENNOMSNIITT:	GJENNOMSNIITT FOR GRUPPEN 21 - 30 ÅR	GJENNOMSNIITT FOR ALLE ALDRE
Lydkassetter	1	0,96
Videokassetter	0,7	0,63

De kjøpte i snitt en lyd-kassetts og 0,7 videokassetter pr person i denne perioden. Dette tilsvarer omtrent gjennomsnittet for befolkningen.

*Tabell 3. 20: Opptakshyppigheten blant 21-30 åringene*

HVOR OFTE GJØR 21-30 ÅRINGENE OPPTAK:	
Mer enn 20 g i året	28%
5-20 g i året	22%
Mindre enn 5 g i året	11%
Ikke sikker	2%
Tar ikke opp	39%
Totalt	100 %

I alt 60% av de spurte i denne aldersgruppen gjør opptak selv. 28% oppga at de gjorde opptak mer enn 20 ganger i året mens 22% oppga at de gjorde opptak mellom 5 og 20 ganger i året. I denne aldersgruppen oppga 39 % at de hadde gjort opptak den siste måneden.

Gjennomsnittlig opptakstid for gruppen 21-30 år var ca 2 timer på lyd-kassetter og ca 6 timer på videokassetter. Lengden på lydopptakene tilsvarer gjennomsnittet for befolkningen, mens videoopptakene varte ca en time lenger enn gjennomsnittet.

*Tabell 3.21 : Gjennomsnittlig musikk-opptakstid for 21 -30 åringene*

GJENNOMSNIITTLIG OPPTAKSTID FRA:	GJENNOMSNIIT FOR GRUPPEN 21 - 30 ÅR	GJENNOMSNIIT FOR ALLE ALDRE
LP/CD/kassetts:	1 t 10 min	1 t
Radio/TV:	50 min	1 t 7 min

Hver person tar her opp ca 1 time og 10 minutter med musikk fra Lp/Cd og kassetts tas opp ca 1 time og 10 min og ca 50 minutter med musikk fra Radio og TV ca 50 minutter. Det er særlig andelen av musikk opptak fra kringkasting som reduseres i forhold til de yngre aldersgruppene.



### 31 - 40 Åringene :

97% av 31-40 åringene oppga at de hadde tilgang til kassett eller videospiller. 40% svarte at de hadde kjøpt uinnspilte kassetter i løpet av de tre siste måneder.

Tabell 3.22: Gjennomsnittlig kassettkjøp for gruppen 31-40 år siste tre mnd.

ANTALL KASSETTER I GJENNOMSNIITT:	GJENNOMSNIITT FOR GRUPPEN 31 - 40 ÅR	GJENNOMSNIITT FOR ALLE ALDRE
Lydkassetter	0,9	0,96
Videokassetter	0,8	0,63

I snitt kjøpte 30-41 åringene 0,9 lydkassetter og ca 0,8 videokassetter. Dette er omtrent som gjennomsnittet når det gjelder antall lydkassetter, og noe mer enn gjennomsnittet når det gjelder videokassetter.

Tabell 3.23 : Opptakshyppigheten blant 31-40 åringene.

HVOR OFTE GJØR 31-40 ÅRINGENE OPPTAK:	
Mer enn 20 g i året	26%
5-20 g i året	28%
Mindre enn 5 g i året	13%
Ikke sikker	1%
Tar ikke opp	32%
Totalt	100 %

Omtrent 70% oppga at de gjør opptak selv. 26% oppga at de gjøre opptak mer enn 20 ganger i året og omtrent like mange (28%) oppga at de gjør opptak mellom 5 og 20 ganger pr år. 13% oppga at de ikke tar opp mer enn 5 ganger i året.

44% svarte at de hadde gjort opptak "forrige måned". I gjennomsnitt hadde de tatt opp ca 1 time på lydkassetter. Dette er ca halvparten av den gjennomsnittet. På video hadde de tatt opp litt over 5 timer, noe som tilsvarer gjennomsnittet for befolkningen som helhet.

Tabell 3.24 Gjennomsnittlig musikk-opptakstid for 31-40 åringene.

GJENNOMSNIITTLIG OPPTAKSTID FRA:	GJENNOMSNIIT FOR GRUPPEN 31 - 40 ÅR	GJENNOMSNIIT FOR ALLE ALDRE
LP/CD/kassett:	40 min	1 t
Radio/TV:	40 min	1 t 7 min

Denne gruppen tok opp like mye musikk fra Lp/Cd/kassett som fra kringkasting, det vil si ca 40 minutter av hver.

#### 41- 50 Åringene:

I aldersgruppen mellom 41-50 år oppga 96% at de hadde tilgang til kassett- eller videospillere. 35% svarte at de hadde kjøpt uinnspilte kassetter i løpet av de siste tre månedene.

Tabell 3.25 Gjennomsnittlig kassettkjøp for 41-50 åringene siste 3 mnd.

ANTALL KASSETTER I GJENNOMSNIIT:	GJENNOMSNIIT FOR GRUPPEN 41 - 50 ÅR	GJENNOMSNIIT FOR ALLE ALDRE
Lydkassetter	1	0,96
Videokassetter	0,7	0,63

Hver person kjøpte ca 1 lydkassett og 0,73 videokassetter i løpet av de siste tre månedene. Altså omtrent gjennomsnittet når det gjelder antall lydkassetter og litt over gjennomsnittet for videokassetter.

Tabell 3.26 Opptakshyppighet for aldersgruppen 41-50 år.

HVOR OFTE GJØR 41-50 ÅRINGENE OPPTAK:	
Mer enn 20 g i året	19%
5-20 g i året	22%
Mindre enn 5 g i året	11%
Ikke sikker	1%
Tar ikke opp	48%
Totalt	100 %

Litt over halvparten av 41-50 åringene oppga at de gjør opptak selv. Når det gjaldt hyppigheten av disse opptakene fordelte aldersgruppen seg som vist i tabell 3.26.

I alt oppga 28% at de hadde gjort opptak "forrige måned". Dette er den første av aldersgruppene som tar opp mindre enn gjennomsnittet. I gjennomsnitt tok de opp ca 1 time 30 minutter på lydkassett altså 30 minutter lavere enn gjennomsnittet for befolkningen. Opptakstiden på video var over 6 timer, noe som utgjør en time mer enn gjennomsnittet. I denne aldersgruppen er det altså videoopptakene som dominerer.

Tabell 3.27 : Gjennomsnittlig opptakstid av musikk for 41-50 åringene

GJENNOMSNISSLIG OPPTAKSTID FRA:	GJENNOMSNISSLIG FOR GRUPPEN 41 - 50 ÅR	GJENNOMSNISSLIG FOR ALLE ALDRE
LP/CD/kassett:	40 min	1 t
Radio/TV:	40 min	1 t 7 min

40 min av musikken er tatt opp fra Lp/Cd/kassett og like mange minutter ble tatt opp fra radio/TV. Dette er en lav gjennomsnittlig opptakstid i forhold til resten av befolkningen.

#### Gruppen over 50 år:

Av respondentene over 50 år oppga 76% at de hadde tilgang til opptaksutstyr. Dette er en stor reduksjon i forhold til de andre aldersgruppene hvor over 95% har tilgang til slikt utstyr. Bare 17% av de spurte i denne aldersgruppen hadde kjøpt uinnspilte kassetter.

Tabell 3.28 Gjennomsnittlig antall kassettkjøp for gruppen over 50 år siste tre mnd

ANTALL KASSETTER I GJENNOMSNISSLIG:	GJENNOMSNISSLIG FOR GRUPPEN OVER 50 ÅR	GJENNOMSNISSLIG FOR ALLE ALDRE
Lydkassetter	0,4	0,96
Videokassetter	0,3	0,63

Antall lydkassetter de siste tre månedene var 0,4 per pers. og antallet video kassetter var 0,3. Dette betyr at de over 50 år bare kjøpte halvparten så mange kassetter som gjennomsnittet.

Tabell 3.29: Opptakshyppighet for gruppen over 50 år.

HVOR OFTE GJØR DE OVER 50 OPPTAK:	
Mer enn 20 g i året	9%
5-20 g i året	9%
Mindre enn 5 g i året	9%
Ikke sikker	0%
Tar ikke opp	73%
Totalt	100 %

26% av de over 50 svarte at de hadde gjort opptak selv. Denne aldersgruppen gjorde opptak mye sjeldnere enn resten av befolkningen.

12% av respondentene over 50 år hadde gjort opptak forrige måned. Disse hadde tatt 1 time 10 minutter med lyd og ca 6 timer på video. Dette er mindre enn gjennomsnittet for lydopptak, men mer enn gjennomsnittet for videoopptak.

Tabell 3.30: Gjennomsnittlig opptakstid av musikk for gruppen over 50 år.

GJENNOMSNIITTLIG OPPTAKSTID FRA:	GJENNOMSNIIT FOR GRUPPEN OVER 50 ÅR	GJENNOMSNIIT FOR ALLE ALDRE
LP/CD/kassett:	10 min	1 t
Radio/TV:	1 t	1 t 7 min

Kildene for musikk opptakene var i hovedsak radio/TV. De over 50 tok opp ca 1 time fra denne kilden, mens de tok opp bare ca 10 min. med musikk fra Lp/Cd/kassett. Dette betyr at de eldste gjør som de yngste, tar opp mye musikk fra kringkasting.

## Oppsummering om aldersforskjellene

Mulighetene for å gjøre opptak er stort sett de samme for hele befolkningen mellom 12-50 år når det gjelder tilgang til kassett- og video spiller. Gruppen mellom 50 og 70 år har ikke så god tilgang på opptaksutstyr som de andre gruppene. De kjøper naturlig nok også færre kassetter.

Tabell 3.31 De enkelte aldersgruppenes tilgang til opptaksutstyr

ALDERSFORDELING BLANT DE SOM HAR TILGANG TIL KASSETT/ VIDEOSPILLER :								
	12-14 år	15-17 år	18-20 år	21-30 år	31-40 år	41-50 år	50 OG ELDRE	TOTAL
JA	100%	97%	98%	95%	97%	96%	77%	92%
NEI	0	3%	2%	5%	3%	4%	23%	8%
TO- TAL	100% (78)	100% (129)	100% (102)	100% (438)	100% (446)	100% (350)	100% (457)	100% (2000)

Det er særlig er de yngste som kjøper lyd-kassetter, mens folk i de andre alderskategoriene stort sett kjøper like mange videokassetter som lyd-kassetter.

Opptakshyppigheten reduseres med alderen. Blant de yngste (opp til 21 år) svarte de fleste (ca 70%) at de tok opp mer enn 5 ganger i året. Blant de over 50 år var det bare 18% opp over 5 ganger i året. Blant de andre aldersgruppene tar mellom 40-50% opp mer enn 5 ganger i året.

De yngste og de eldste tar opp mest fra radio/tv mens de andre alderskategoriene tar opp omtrent like mye fra Lp/Cd/ kassett som fra radio og tv.

Når det gjelder opptak av film, var forskjellene mellom aldersgruppene for små til å trekke signifikante konklusjoner.

### 3.4.2 Forskjell mellom kjønnene

Det er få av spørsmålene hvor menn og kvinner har svart så forskjellig at kjønnsforskjellen blir signifikant. Dette innebærer at menn og kvinner i hovedsak har de samme opptaksvanene, men det finnes et par viktige unntak.

Kvinner kjøper for det første færre videokassetter enn menn. Gjennomsnittet for hele befolkningen var 0,63 videokassetter siste tre måneder. Gjennomsnittet for kvinner var her 0,55, mens menn i gjennomsnitt kjøpte 0,71 videokassetter i løpet av denne perioden.

Det er også flere menn enn kvinner som sier de gjør opptak selv. 60% menn sier at de gjør det, mens antallet for kvinner bare var 51% .

Det var også færre kvinner som svarte at de hadde gjort opptak i løpet av den siste måneden. (20.aug- 24 sept.) 32 % av kvinnene oppga at de hadde gjort slike opptak. Tilsvarende tall for menn er 38% Dette er viktig i og med at det er denne gruppen vi senere bruker som utgangspunkt for å finne ut hvilken type opptak de har gjort.

I analysen av hvilke opptak som er gjort finnes det ikke signifikante forskjeller mellom kjønnene bortsett fra at noen flere kvinner enn menn har gjort opptak av norsk musikk. Halvparten av mennene har tatt opp noe norsk musikk mens 60 % av kvinner oppgir at de har gjort det.

Reduserer vi signifikansnivået til 94 %, er det også forskjeller mellom menn og kvinner når det gjelder opptak av egne ting. Mens menn oppgir at de har tatt opp egne ting ca 1 time, har kvinner gjort slike opptak ca 18 minutter.

Vi finner altså signifikante kjønnsforskjeller når det gjelder noen av opptaksvanene, men stort sett er det ikke signifikante forskjeller mellom kvinner og

menn når det gjelder hva de tar opp. Vi finner at kvinner kjøper færre kassetter enn menn. Viktigere er det at kvinner gjør færre opptak enn menn, og at de færre av dem gjorde opptak forige måned, derved blir kvinne andelen underrepresentert når vi ser på hvilken type opptak befolkningen gjør. Kvinnelig dominans finner vi bare når vi ser på tendensen til å ta opp norsk musikk.

### 3.4.3 Forskjeller etter bosted

Det er ikke signifikante forskjeller i opptaksvaner mellom ulike regionene. Det virker dermed som om folks opptaksvaner er like uansett hvilken landsdel de bor i. Når det gjelder forskjeller mellom by og land kommuner finner vi signifikante forskjeller når det gjelder antallet kassetter kjøpt i løpet av siste tre måneder.

Tabell 3.32 Innkjøp av kassetter etter bosted

INNKJØP AV KASSETTER FORDELTE PÅ KOMMUNETYPE:		
	Bykommuner	Landkommuner
Videokassetter	0,55	0,70
Lydkassetter	0,76	1,05

Undersøkelsen viser at respondenter fra landkommuner i gjennomsnitt kjøper i flere video og lydkassetter enn respondenter fra byene.

### 3.5 Oppsummering

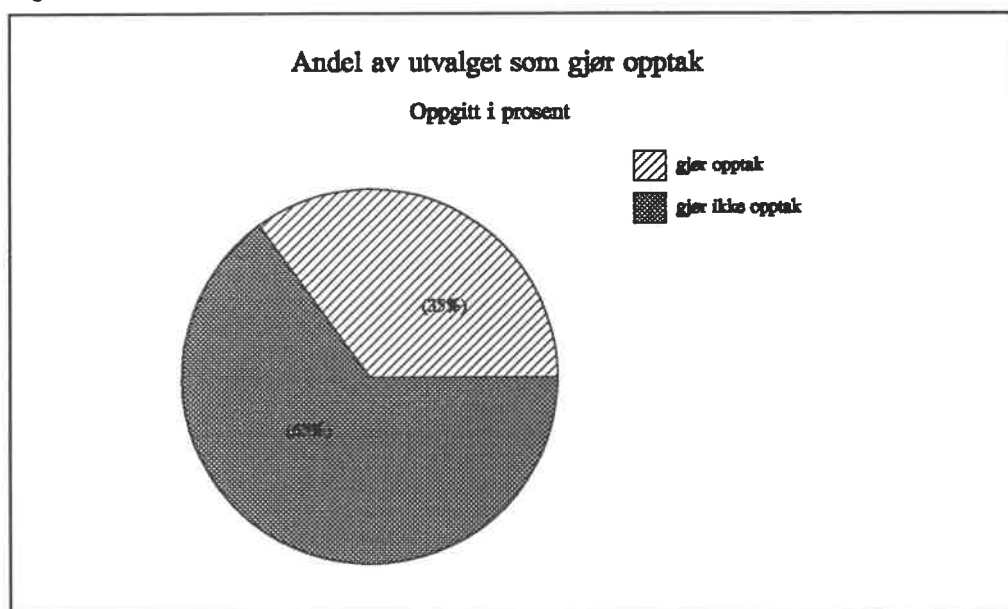
Det første spørsmålet vi ønsket svar på var hvor ofte det gjøres opptak. Vi valgte å skille mellom de som har mulighet til å gjøre opptak og de som benytter seg av muligheten.

Muligheten til å gjøre opptak innebar her å ha tilgang til kassettpiller eller videospiller og ha kjøpt uinnspilte kassetter i løpet av de tre siste månedene. Resultatene viste at de fleste har tilgang til opptaksutstyr, men at bare 40% kjøpte uinnspilte kassetter. Det var noen flere som hadde kjøpt lyd-kassetter enn videokassetter. Muligheten til å gjøre lydopptak var altså størst.

Det var 56% som gjorde opptak selv, altså noen flere enn de som hadde oppgitt at de hadde kjøpt uinnspilte kassetter siste tre månedene. Dette kan indikere at antallet uinnspilte kassetter kjøpt siste tre måneder ikke er et fullstendig mål på hvor mange som har mulighet til å ta opp. For eksempel når det gjelder de 11% som gjorde opptak mindre enn 5 ganger i året, så er det jo ikke sikkert at de hadde kjøpt kassettene sine de siste tre måneder. Vi kan anta at dette særlig gjelder videokassetter siden det er flere som oppgir at de har gjort opptak på video enn på lyd-kassetten den siste måneden.

I løpet av den aktuelle måneden var det 35% som hadde gjort opptak. Blant de som hadde tatt opp, oppga flere av respondentene at de hadde tatt opp på video enn på lyd-kassetten. Dessuten var video opptakene i gjennomsnitt over dobbelt så lange som lyd opptakene.

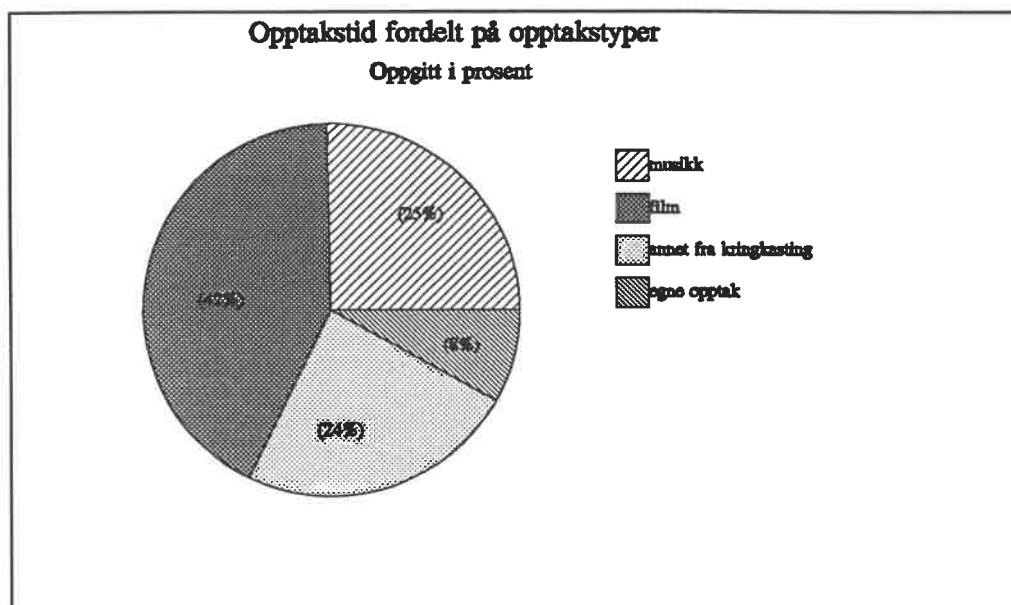
Figur 3.1





7 av 10 oppga at de hadde tatt opp musikk mens 6 av 10 oppga at de hadde tatt opp filmer. Opptakstiden var dobbelt så lang for film som for musikk.

Figur 3.2



Kildene til kopiering av musikkopptak; Lp/Cd kassett eller radio/TV, ble benyttet i samme grad mens kildene til filmopptak var derimot nesten alltid filmer fra TV. Men det er viktig å huske på her at disse tallene gjelder kun for 35% av de spurte

Det var flere som tok opp norsk musikk enn som tok opp norsk film. De fleste mente at den norske andelen utgjorde mindre enn en fjerdedel av de opptakene de hadde gjort.

Nesten halvparten av de som hadde gjort opptak hadde også tatt opp annet materiale fra kringkastingen enn film og musikk. 1 av 5 av de som gjorde opptak, hadde tatt opp egne ting. Nesten ingen hadde gjort andre opptak.

Til slutt så vi at det er små variasjoner i opptak i forhold til hvor i landet en bor, enten dette gjelder landsdel eller forskjeller mellom land- eller bykommune. På noen områder ser det ut som menn tar opp mer enn kvinner,

men stort sett var kjønnsforskjellene heller ikke så store. Derimot er det ganske store forskjeller mellom aldersgruppene. De yngste gjør mest opptak , helst lydopptak fra radio/TV. Andelen som tar opp på video stiger med økende alder helt frem til 50 år. Gruppen over 50 er den gruppen som skiller seg mest ut. De har mindre tilgang til opptaksutstyr og tar opp mye mindre enn de andre aldersgruppene. Hvis de først gjør opptak tar de opp lenger enn gjennomsnittet på video, og kildene til musikkopptakene er for det meste radio/TV.

## 4 Avsluttning:

---

Vi har i denne rapporten sett at det har vært en vekst i kassetimporten i Norge. Veksten i kassetimporten skyldes først og fremst en vekst i videokassettsalget. Mens lydkassetene i 1988 utgjorde 57% av den totale kassetimporten utgjorde lydkassetene bare 41% av kassettsalget i 1992. Dette kan tyde på at det er skjedd en endring i folks opptaksvaner til fordel for video.

I rapporten har vi også belyst befolkningens opptaksvaner. Utvalget oppga at de hadde kjøpt flere lydkassetter enn videokassetter. Likevel svarte de at de hadde tatt opp mest på video. Filmopptakene dominerte over musikk opptakene.

Vi kan dermed konkludere med at det ser ut som om kopiering på video utgjør en større del av opptakene enn tidligere. Det er likevel slik at lydopptak fortsatt gjøres av mange, særlig i de yngste aldersgruppene er disse opptakene dominerende.



## Litteratur :

---

Hellevik, Ottar : *Forskningsmetode i sosiologi og statsvitenskap* (1983)  
Universitetsforlaget

Kulturdepartementet: *St.prp 1 1992-1993*. For budsjettåret 1993

Toll og avgiftsdirktoratet: Rundskriv 3 fra 1987s til 1993s  
*"Avgift på uinnspilte lydbånd og innspilte og uinnspilte videokassettbånd"*



## Appendix til kapittel 2

---

### Kildene for våre tall

Når vi beregner hvor mange kassetter som er importert tar vi utgangspunkt i Statistisk Sentralbyrås utenrikshandelsstatistikk. De varene det skal betales avgift for fra 1988 til 1992 er kategorisert under varenummerne: (tallene oppgitt i parentes er de ny nummerene varene fikk etter 1990)

8523 "Preparert uinnspilt matriell for opptak av lyd eller liknende opptak av andre fenomener, unntatt varer som hører under kapittel 37"

8523 har disse underkategoriene som er relevante for oss:

1100(1101): - med bredde høyst 4mm

1200(1201): - med bredde over 4mm men ikke over 6.5mm

1301(1302 video)(1303 lyd) : - med bredde over 6,5 mm, men ikke over 13mm.

1309(1305): - med bredde over 13mm.

8524 "Plater bånd og annet innspilt matriell med lyd eller andre fenomener, herunder matriser for fremstilling av grammofonplater, men unntatt varer som hører under kapittel 37.

8523 består av flere varenummer,men det er det bare innspilte videokassetter det betales kassettagift for. Disse finner vi underkategoriene:

2301(2302): magnetbånd med bredde over 6,5mm men ikke over 13mm.

2309(2307): magnetbånd med bredde over 13mm

### Beregningsmåte

Beregningene foregår på følgende måte:

For de enkelte varenummer trekkes eksporttallene fra importtallene. Deretter legger vi sammen antallet kassetter slik at vi får tre kassettkategorier: lyd, video og innspilte videokassetter. Hver av disse kategoriene multipliseres kassettagiften. For årene 1990-1992 er disse tallene ført rett inn i tabellene.

For 1988 og 1989 har vi kassettkategorier hvor de avgiftsfrie kassettene ikke er skilt ut fra de avgiftspliktige kassettene. Vi har derfor beregnet hvor stor andel de avgiftsfrie kassettene utgjør i tidsrommet 1990 -1992. Deretter har vi valgt å bruke andel avgiftspliktige fra 1990 som utgangspunkt for å beregne andelen avgiftspliktige kassetter for årene 1988-89. For årene 1988-89 er det disse tallene som står i tabellene.

Tilslutt har vi trukket ut de kassettene som det er vanligst for "folk flest" å bruke, dette tilsvarer varenr 1100 (1101), (1300) 1302 og 2301. Disse er også ført rett inn i tabeller.

**1988:**

Lydkassettagift = 1.50 kr pr stk.

Videokassettagift = 15kr pr stk.

FORDELING AV LYD OG BILDEKASSETTER <sup>5</sup>		
	ANTALL	AVGIFT
LYDKASSETTER	3 898 671	5 848 006
VIDEOKASSETTER	2 332 711	34 990 665
INNSPILTE VIDEOKASSETTER	555 383	8 330 745
<b>TOTAL:</b>	<b>6.786.765</b>	<b>49.169.416</b>

Velger ut de kassettypene det er vanligst for "folk flest" å bruke.

FORDELINGEN AV DE KASSETTENE SOM BRUKES AV PRIVATE:		
1988	antall kassetter	Avgift
Lydkassetter	3 630 747	5 446 121
Videokassetter	2 259 550	33 893 250
Innspilte videokassetter	446 071	6 691 065
<b>Totalt</b>	<b>6 336 368</b>	<b>46 030 436</b>

Lydkassettagift:

	import	eksport	
8523 1100 1988 :	4 407 008	- 185 209	= 4 221 799
8523 1200 1988 :	871 173	- 105 677	= 765 496
<b>Totalt :</b>			<b>4 987 295</b>
<b>Avgift: 1.5 * 4 987 307 =</b>			<b>7 480 942.5</b>

Bruker tallene fra 1990 og beregner hvor mange av kassettene en kan regne med at er avgiftspliktige . For kategorien 1100 så vi at antallet kassetter som var avgiftsfrie i 1990 var 86%, for kategorien 1200 utgjorde de avgiftspliktige kassettene 35%

1100: 4 221 799 * 86% =	3 630 747
1200: 765 496 * 35% =	267 924
<b>Totalt: 3 898 671 Stk * 1.5 =</b>	<b>5 848 006 kr</b>

Bilde:

Uinnspilte kassetter:

	Import	Eksport	Total
8523 1301 1988 :	2 709 369	- 112 185	= 2 597 184
8523 1309 1988 :	177 473	- 11 189	= 166 276
<b>Totalt</b>			<b>2 763 460</b>

<sup>5</sup> Antall avgiftsfrie kassetter som tilsvarer kategorien "andre " fra og med 1990 er trukket fra.



Innspilte videokassetter:

	Import	Eksport	totalt
8524 2301 1988 :	615 901	- 114 697 =	501 204
8524 2309 1988 :	195 858	- 27 685 =	168 173
Totalt:			669 377

Bildekassetter i alt:

Kassetter:	2 332 711 + 555 383 =	3 432 837
Avgift:	15 * 3 432 837=	51 429 555 kr

Bruker også her tallene oppgitt fra 1990 for å beregne hvor mange av kassetene som er avgiftspliktige.

For kategoriene 1301 var 87% avgiftspliktig, for kategorien 1309 var 44% avgiftspliktig, for kategorien 2302 var 89% avgiftspliktig og for kategori 2307 var 65% avgiftspliktig.

Uinnspilte videokassetter

1301 :	2 597 184 * 87% =	2 259 550
1309 :	166 284 * 44% =	73 161
Totalt :	2 332 711 * 15,- =	34 990 665 kr

Innspilte videokassetter:

2301 :	501 204 * 89% =	446 071
2309 :	168 173 * 65% =	109 312
Totalt :	555 383 * 15,- =	8 330 745 kr

Avgiften for videokassetter med fratrekk for antall "andre":

$$34\,990\,665 + 8\,330\,745 = 43\,321\,410 \text{ kr.}$$

Med fratrekk av de avgiftsfrie kassetene er antallet og fordelingen av avgiften slik:

**1989:**

Lydavgift = kr 3,- per stk

Videoavgift = kr 15,- per stk

Fordeling av kassetter uten andel "andre":

FORDELINGEN MELLOM LYD- OG BILDEKASSETTER 1989		
	Antall	Avgift
LYD	3 146 581	9 439 742
VIDEO	2 699 553	40 493 295
INNSPILT VIDEO	518 155	7 772 325
TOTALT	6.364.289,00	57.705.362,00

Kassett og avgiftsfordeling for kassetter som stort sett brukes av private

FORDELINGEN AV DE KASSETTENE SOM BRUKES AV PRIVATE:		
1989	Antall kassetter	Avgift
Lydkassetter	2 585 393	7 756 179
Videokassetter	2 599 567	38 993 505
Innspilte videokassetter	440 789	6 611 835
<b>Totalt</b>	<b>5 625 749</b>	<b>53 361 519</b>

Lyd:

	import	eksport	
8523 1100 1989 :	3 018 412	- 12 141	= 3 006 271
8523 1200 1989 :	1 606 078	- 2 385	= 1 603 693
Total:			4 609 864
Inntekter: 4 609 684 * 3			= 13 820 052

Forsøker igjen å kontrollere for andelen lydkassetter som det ikke er betalt avgift for. Bruker også her de samme prosentandelene fra 1990. Det betyr at 1100 ganges med 86%, og 1200 med 44%.

Lyd:

1100 :	3 006 271 * 86%	=	2 585 393
1200 :	1 603 693 * 35%	=	561 188
Totalt :	3 146 581 * 3,-	=	9 439 743, - kr

Uinnspilte videokassetter:

	Import	Eksport	
8523 1301 1989 :	3 003 295	- 15 287	= 2 988 008
8523 1309 1989 :	230 182	- 2 942	= 227 240
totalt :			3 215 248

Innspilte videokassetter:

	Import	Eksport	
8524 2301 1989 :	546 390	- 51 121	= 495 269
8524 2309 1989 :	125 355	- 6 330	= 119 025
Totalt:			614 294

Inntekter av videokassetter

(3 215 248 + 614 294) \* 15 = 57 443 130

Også her kontrollerer vi for andelen det ikke er betalt avgift for. Det var betalt avgift for 87 % av 1301, 44% av 1309, 89% av 2302 og 65% av 2307.

Uinnspilte kassetter uten andel "andre":

1301 :	2 988 008 * 87%	=	2 599 567
1309 :	227 240 * 44%	=	99 986
TOTAL=	2 699 553 * 15	=	40 493 295

Innspilte videokassetter med fratrukk av "andre"

2301 : 495 269 \* 89% = 440 789

2309 : 119 025 \* 65% = 77 366

Totalt: = 518 155 \* 15,- = 7 772 325,-

## 1990:

Avgift pr lyd-kasset: 3,- kr

Avgift pr videokasset 15,- kr

FORDELINGEN MELLOM LYD- OG BILDEKASSETTER 1990		
	Antall	Avgift
LYD	3 402 952	10 208 856
VIDEO	2 837 192	42 557 880
INNSPILT VIDEO	592 005	8 880 075
Totalt	6.246.069,00	61.646.811,00

Antall kassetter og kassetavgift beregnet for de kategoriene hyppigst brukt til private bruk.

FORDELINGEN AV DE KASSETTENE SOM BRUKES AV PRIVATE:		
1990	Antall kassetter	%
Lydkassetter	3 188 651	9 707 631
Videokassetter	2 699 053	40 485 795
Innspilte videokassetter	500 430	7 506 450
Direkteimport	47 226	141 678
Totalt	6.435.360,00	57.841.554,00

Lydkassetter:

	Import	Eksport	
8523 1101 1990:	3 233 116	- 44 465	= 3 188 651
8523 1201 1990:	176 898	- 429	= 176 467
8523 1303 1990	38 116	- 284	= 37 832
Totalt :			3 402 952

Lydavgift(SSB):	3 402 952 * 3 =	10 208 856kr
Direkteimport	47 226 * 3 =	141 678kr
Lydinntekter 1990	3 450 178 * 3 =	10 350 534kr

Uinnspilte kassetter:

	Import	Eksport	
8523 1302 1990 :	2 724 581	- 25 528	= 2 699 053
8523 1305 1990 :	142 553	- 4 414	= 138 139
Totalt :			2 837 192
Avgift :	2 837 192 * 15 = 42 557 880 kr		

Innspilte videokassetter :

	Import	Eksport	
8524 2302 1990 :	511 785	- 11 355	= 500 430
8524 2307 1990 :	99 777	- 8 202	= 91 575
Totalt			592 005
avgift :	15 * 592 005 = 8 880 075 KR.		

**1991**

avgiften på lyd-kassetter er : 3,25 kr pr stk  
avgiften på videokassetter er: 16,25 kr pr stk

FORDELINGEN MELLOM LYD- OG BILDEKASSETTER 1991		
	Antall	Avgift
LYD	2 631 304	8 551 738
VIDEO	2 891 346	46 984 373
INNSPILT VIDEO	703 583	11 433 224
Totalt	6.226.233,00	66.969.335,00

Når vi konsentrerer oss om de kassetene som brukes av "folk flest" får vi denne fordelingen mellom lyd- og bildekassetter og kassetavgiften:

FORDELINGEN AV DE KASSETTENE SOM BRUKES AV PRIVATE:			
		antall kassetter	avgift
Lydkassetter	direkte import <sup>6</sup>	814 530	
	normal import	2 555 768	
	Totalt	3.370.298	10 953 469
Videokassetter	direkte import	861 613	44 304 374
	normal import	2 726 423	10 319 189
	Innspilte videokassetter	635 027	14 001 211
	Totalt	4.223.063	
totalt		7.593.361	79 578 243

Lyd:

varenr:	import	eksport	totalt
8523 1101 1991:	2 567 929	- 121 61	= 2 555 768
8523 1201 1991 :	53 974	- 918	= 53 056
8523 1303 1991:	22 480	- 0	= 22 480
antall lydkassetter SSB:			= 2 631 304
Avgift :	3,25 * 2 631 304		= 8 551 738
Direkteimportert lyd:	3,25 * 814 530		= 10 953 469

Uinnspilte videokassetter:

	import	eksport	
8523 1302 1991:	2 735 595	- 9 172	= 2 726 423
8523 1305 1991:	164 923	- 0	= 164 923
totalt			2 891 346
avgift :	2 891 346 * 16,25		= 46 984 373

<sup>6</sup> Våre opplysninger er ikke helt sikre når det gjelder hvor mange av kassettene som er lyd eller bilde kassetter. Etter kontakt med den største importøren og tolldistriktsstedene mener vi likevel at det må være en rimelig sannsynlighet for at fordelingen mellom lyd og bildekassetter er slik vi har oppgitt den til å være her.

Innspilte videokassetter:

8524 2302 1991 :672 997 - 37 970 = 635 027

8524 2307 1991 : 71 219 - 2 663 = 68 556

Totalt : 703 583

avgift : 703 583 \* 16.25 = 11 433 224

Direkteimport:

Videokassetter: 861 613 \* 3,25 14 001 211

## 1992

Avgiftene på lyd-kassetter er : 3,35 kr pr. stk

Avgiftene på videokassetten er: 16,80 kr pr. stk

FORDELINGEN MELLOM LYD- OG BILDEKASSETTER 1992		
	Antall	Avgift
LYD	3 098 363	10 379 516
VIDEO	3 259 786	54 764 405
INNSPILT VIDEO	676 568	11 366 342
Totalt	7 034 717	76 510 263

Når vi skiller ut de kassetten som brukes av private blir fordelingen slik:

FORDELINGEN AV DE KASSETTENE SOM BRUKES AV PRIVATE:			
1992		antall kassetter	avgift
lydkassetter	direkte import <sup>7</sup>	819 770	11 153 071
	normal import	2 509 505	
	Totalt	3.329.275	
Videokassetter	direkte import	908 770	53 654 177
	normal import	3 193 701	15 267 336
	Innspilte videokassetter	641 691	10 780 409
	Totalt	4.744.162	
Totalt		8.073.437	90 854 993

Lyd:                    import    eksport

8523 1101 1992: 2 554 468 - 44 963 =    2 509 505

8523 1201 1992:    76 486 - 0    =            76 486

8523 1303 1992:    17 466 - 0 =            17 46<sup>18</sup>

avgiftsbelagt lyd :                            2 603 457

Inntekter 1992 : 3,35 \* 2 603 437 =    8 721 514

Uinspilte videokassetter:

                          Import    eksport

8523 1302 1992: 3 236 676 - 42 975 =    3 193 701

8523 1305 1992:    66 585 -    500 =            66 085

Totalt :    =            3 259 786

Avgift: 3 259 786 \* 16.35                    =    53 297 501

<sup>7</sup> Våre opplysninger er helt sikre når det gjelder hvor mange av kassettene som er lyd eller bilde kassetter. Etter kontakt med den største importøren og tolldistriktsstedene mener vi likevel at det må være en rimelig sannsynlighet for at fordelingen mellom lyd og bildekassetter er slik vi har oppgitt den til å være her.

<sup>8</sup> Etter forslag fra SSb settes eksporten lik 0. De mener det har skjedd en feil ved registrering av eksport her.

Innspilte videokassetter:

8524 2302 1992 : 751 480 -109 789 = 641 691

8524 2307 1992 : 82 090 - 3 607 = 78 438

Totalt : 720 129

avgift : = 11 774 109

Bilde inntekter 1992: 16,80 \* 3 979 960 =66 863 328

#### Utregningsprosedyre for andelen "Andre" :

Lyd :

1101 Ordinær Utgjorde : 3 188 651 : 86%

1109 Andre Utgjorde : 511 835 : 14%

1100 Totalt : 3 700 486 : 100%

1201 Ordinær Utgjorde: 176 467 : 35%

1209:Andre Utgjorde: 334 329 : 65%

1200 Totalt : 510 798 : 100%

Bilde ;

1302 :Ordinær Utgjorde : 2 699 053 :87%

1303 :Lyd Utgjorde : 37 832 : 1%

1304: Andre Utgjorde : 357 314 :12%

1301 Totalt Utgjorde : 3 094 199 :100%

1305 : Ordinær Utgjorde : 138 139: 44%

1308 : Andre Utgjorde : 177 348: 56%

1309 : Totalt 315 487: 100%

2302 : Ordinær Utgjorde : 500 430: 89%

2303 : Andre Utgjorde : 61 401: 11%

2301 : Totalt 561 831:100%

2307 : Ordinær Utgjorde : 91 575: 65%

2308 : Andre 48 826: 35%

2309 :Totalt 140 401: 100%

1991 :

Lyd :

1101 Ordinær Utgjorde : 2 555 768 : 85%

1109 Andre Utgjorde : 434 663 : 15%

1100 Totalt : 2 990 431 : 100%

1201 Ordinær Utgjorde: 53 056 : 16%

1209:Andre Utgjorde: 283 412 : 84%

1200 Totalt : 336 468 : 100%

Bilde ;



1302 :Ordinær Utgjorde :	2 726 423 :79%
1303 :Lyd Utgjorde :	22 480 : 1%
1304: Andre Utgjorde :	684 402 :19%
1301 Totalt Utgjorde :	3 433 305 :100%

1305 : Ordinær Utgjorde :	164 923: 50%
1308 : Andre Utgjorde :	167 385: 50%
1309 : Totalt	332 308: 100%

2302 : Ordinær Utgjorde :	635 027: 90%
2303 : Andre Utgjorde :	74 431: 10%
Totalt :	709 458: 100%

2307 : Ordinær Utgjorde :	68 553: 49%
2309 : Andre Utgjorde :	71 661: 51 %
2309 Totalt	140 214: 100%

1992 :	
Lyd :	
1101 Ordinær Utgjorde :	2 509 505 : 89%
1109 Andre Utgjorde :	300 184 : 11%
1100 Totalt :	2 809 689 : 100%

1201 Ordinær Utgjorde:	76 486 : 29%
1209:Andre Utgjorde:	185 188 : 71%
1200 Totalt :	261 674: 100%

Bilde ;	
1302 :Ordinær Utgjorde :	3 193 701 :88%
1303 :Lyd Utgjorde :	17 446 : 0%
1304: Andre Utgjorde :	422 470 :12%
1301 Totalt Utgjorde :	3 633 617 :100%

1305 : Ordinær Utgjorde :	66 085 :52%
1308 : Andre Utgjorde :	60 577 :48%
1309 : Totalt	126 662 :100%

2302 : Ordinær Utgjorde :	641 691 : 91%
2303 : Andre Utgjorde :	61 877 : 9%
2301 : Totalt	703 568 100%

2307 : Ordinær Utgjorde :	78 438 : 88%
2308 : Andre Utgjorde :	10 369 : 12%
2309 : Totalt	88 807 :100 %

OVERSIKT OVER HVOR STOR ANDEL DE AVGIFTSPLIKTIGE KASSETTENE UTGJØR AV HVER KASSETTKATEGORI.

	1990	1991	1992
1100	86%	85%	89%
1200	35%	16%	29%
1301	87%	79%	88%
1309	44%	50%	50%
2301	89%	90%	91%
2309	65%	49%	88%

## Appendix til kapittel 3:

Spørsmål 1: Finnes det kassettpiller eller videospiller i husstanden, eller har dere tilgang til slikt utstyr.

KASSETT/VIDEOSPILLER:		
	Total	%
Ja	1837	92%
Nei	163	8%
Total	2000	100%

ALDERSFORDELING BLANT DE SOM HAR TILGANG TIL KASSETT/VIDEOSPILLER :								
	12-14	15-17	18-20	21-30	31-40	41-50	50 OG ELDRE	TOTAL
Ja	100%	97%	98%	95%	97%	96%	76%	92%
Nei	0	3%	2%	5%	3%	4%	24%	8%
Total	100% (78)	100% (129)	100% (102)	100% (438)	100% (446)	100% (350)	100% (457)	100% (2000)

Spørsmål 2: Har du eller andre i husstanden kjøpt uinnspilte kassetter til kassettpiller eller video spiller?

KJØPT UINNSPILTE KASSETTER SISTE TRE MND.		
	Total	%
Ja	714	36%
Nei	1286	64%
Total	2000	100%

ALDERSFORDELING BLANT DE SOM GJØR OPPTAK SELV :								
	12-14	15-17	18-20	21-30	31-40	41-50	50 OG ELDRE	TOTAL
Ja	50%	56%	53%	39%	40%	35%	17%	36%
Nei	50%	44%	47%	61%	60%	65 %	83%	64%
Total	100% (78)	100% (129)	100% (102)	100% (438)	100% (446)	100% (350)	100% (457)	100% (2000)

Spørsmål 3a: Kan du huske hvor mange lydassetter som er kjøpt i løpet av de tre siste månedene?

ANTALL LYD KASSETTER KJØPT SISTE 3 MND:		
Ingen kassetter	1493	75%
1 kasset	62	3%
2 kassetter	147	7%
3 kassetter	127	6%
4 kassetter	56	3%
5 kassetter	44	2%
6-10 kassetter	55	3%
Flere enn 10	17	1%
Sum	2000	100%

GJENNOMSnittLIG ANTALL LYDKASSETTER PR. PERSON SISTE TRE MND:		
Totalt		0.96
Alder	12-14 år	1.35
	15-17 år	1.66
	18-20 år	1.60
	21-30 år	1.02
	31-40 år	0.92
	41-50 år	1.18
	50 år og eldre	0.37
Kommunetype	Landkommune	1.05
	Bykommune	0.76

Spørsmål 3b: Kan du huske hvor mange videokassetter som ble kjøpt siste tre måneder?

ANTALL VIDEO-KASSETTER KJØPT SISTE 3 MND:		
Ingen kassetter	1569	78%
1 kasset	120	6%
2 kassetter	113	6%
3 kassetter	89	5%
4 kassetter	41	2%
5 kassetter	33	2%
6-10 kassetter	33	2%
Flere enn 10 kassetter	3	0
<b>Totalt</b>	<b>2000</b>	<b>100%</b>

GJENNOMSNITTLIG ANTALL VIDEOKASSETTER PR PERSON SISTE TRE MND:		
<b>Totalt</b>		<b>0.63</b>
<b>Kjønn</b>	Menn	0.71
	Kvinner	0.55
<b>Alder</b>	12-14 år	0.48
	15-17 år	0.88
	18-20 år	0.53
	21-30 år	0.67
	31-40 år	0.83
	41-50 år	0.73
	50 år og eldre	0.31
<b>Kommunetype</b>	Landkommune	0.70
	Bykommune	0.55

ER DET DE SAMME SOM KJØPER VIDEO OG LYD KASSETTER?			
	Kjøpt lyd-kassetter	Ikke kjøpt lyd-kassetter	Total
Kjøpt videokassett	12% 245	9% 186	22% 431
Ikke kjøpt videokassett	13% 262	65% 1307	78% 1569
Total:	25% 507	75% 1493	100% 2000

Spørsmål 4: Hvor ofte brukes opptaksutstyr:

Dette spørsmålet er ikke kontrollert for bakgrunnsvariabler det er lite interessant å vite.

BRUKER HUSSTANDEN VIDEO ELLER KASSETTSPILLER?		
Ja	1337	67%
Nei	663	33%
Totalt	2000	100%

Spørsmål 5: Er det barn under 12 år i husstanden som bruker kassett- eller videospiller? I tilfelle, kan vi få vite om det er gutt eller jente og alderen på den/de det gjelder?

BARN UNDER 12 ÅR SOM BRUKER KASSETT/VIDEO SPILLER FORDELT PÅ KJØNN:		
Gutt	205	10%
Jente	190	10%
Begge deler	71	4%
Ingen barn	1534	76%
Totalt	2000	100%

OPPGA OM DE HADDE BARN SOM TOK OPP:	
Hadde ikke barn som tok opp	1544
Hadde ett barn som tok opp	456
Hadde to barn som tok opp	171
Hadde tre barn som tok opp	22

ALDER PÅ BARN SOM GJØR OPPTAK:		
1 år	6	1%
2 år	13	3%
3 år	43	9%
4 år	49	11%
5 år	72	15%
6 år	54	12%
7 år	69	15%
8 år	68	15%
9 år	76	16%
10 år	81	17%
11 år	118	25%
Ikke oppgitt	7	1%
Totalt	656	100%

Spørsmål 6: Gjør du selv opptak med kassettspiller eller med videospiller?

GJØR OPPTAK SELV:		
Ja	1124	56%
Nei	876	44%
Totalt	2000	100%

GJØR OPPTAK SELV, KJØNNSFORDELING:		
	Menn	Kvinner
Ja	60 %	53%
Nei	40%	47%
Totalt	100%	100%

ALDERSFORDELING BLANDT DE SOM GJØR OPPTAK SELV :								
	12-14	15-17	18-20	21-30	31-40	41-50	50 og eldre	Total
Ja	82%	82%	79%	61%	67%	52%	27%	56%
Nei	18%	18%	21%	39%	33%	48%	73%	44%
Total	100% (78)	100% (129)	100% (102)	100% (438)	100% (446)	100% (350)	100% (457)	100% (2000)

Spørsmål 7: Hvor ofte gjør du oppak på kassett eller video spiller:

HVOR OFTE GJØRES OPPTAK:		
Mer enn 20 g.I året	461	23%
5-20 g i året	443	22%
Mindre enn 5 g i året	210	11%
Ikke sikker	14	2%
Tar ikke opp	882	44%
Totalt	2000	100 %



ALDERSFORDELING BLANDT DE SOM GJØR OPPTAK SELV :								
	12-14	15-17	18-20	21-30	31-40	41-50	50 og eldre	Total
Mer enn 20 ganger	37%	50%	24%	28%	26%	19%	9%	23%
5-20 ganger	37%	26%	42%	22%	28%	22%	9%	22%
Mindre enn 5 ganger	7%	6%	12%	11%	13%	11%	9%	11%
Ikke tatt opp <sup>9</sup>	19%	18%	22%	48%	33%	49%	73%	44%
Total	100% (78)	100% (129)	100% (102)	100% (438)	100% (446)	100% (350)	100% (457)	100% (2000)

Spørsmål 8: Har du gjort opptak på kassettspiller eller videospiller i løpet av den siste mnd?

GJORT OPPTAK I LØPET AV SISTE MND.		
Ja	701	35%
Nei	1299	65%
Total	2000	100%

GJORT OPPTAK I LØPET AV SISTE MND FORDELT PÅ KJØNN: MENN KVINNER		
Ja	38%	33%
Nei	62%	67%
Total	100%	100%

ALDERSFORDELING BLANDT DE SOM HAR GJORT OPPTAK SISTE MND :								
	12-14	15-17	18-20	21-30	31-40	41-50	50 OG ELDRE	TOTAL
Ja	56%	65%	59%	39%	44%	28%	12%	35%
Nei	44%	35%	41%	61%	56%	72%	88%	65%
Total	100% (78)	100% (129)	100% (102)	100% (438)	100% (446)	100% (350)	100% (457)	100% (2000)

Undersøkelsen tar heretter utgangspunkt i de 701 som har gjort opptak:  
701 = 100%

<sup>9</sup> De som ikke er sikre er inkludert i kategorien tar ikke opp.

Spørsmål 9: Kan du anslå hvor mange timer opptak med kassettpiller siste mnd?

ANTALL TIMER OPPTAK MED KASSETTSPILLER:		
Ikke tatt opp	312	45%
1 time	118	17%
2 timer	100	14%
3 timer	49	7%
4 timer	25	4%
5 timer	19	3%
6-10 timer	44	6%
Flere enn 10	19	3%
Ikke sikker	15	1%
Total	701	100%

GJENNOMSNIITTLIG ANTALL TIMER OPPTAK PÅ KASSETT PER PERSON SISTE MND:		
	Totalt	Timer
Alder	12-14 år	4 t 4 min
	15-17 år	3 t 25 min
	18-20 år	2 t 3 min
	21-30 år	2 t 10 min
	31-40 år	1 t 6 min
	41-50 år	1 t 31 min
	50 år og eldre	1 t 9 min

Spørsmål 10: Kan du anslå hvor mange timer opptak med videospiller i løpet av siste mnd?

ANTALL TIMER OPPTAK MED VIDEOSPILLER:		
Ikke tatt opp	145	20%
1 time	53	8%
2 timer	91	13%
3 timer	81	12%
4 timer	61	9%
5 timer	50	7%
6-10 timer	125	18%
Flere enn 10	80	12%
Ikke sikker	15	2%
Total	701	100%

GJENNOMSNIITTLIG ANTALL TIMER OPPTAK PÅ VIDEOKASSETT PER PERSON SISTE MND:		
	Totalt	5 t 17 min
Alder	12-14 år	2 t 36 min
	15-17 år	4 t 13 min
	18-20 år	4 timer
	21-30 år	6 timer
	31-40 år	5 t 23 min
	41-50 år	6 t 19 min
	50 år og eldre	6 t 8 min

OPPTAKENE PÅ KASSETT FORDELTE SEG SLIK:		
Lydkassett:	145	21%
Videokassett:	311	44%
Begge deler	230	33%
Ikke sikker	15	2%
Total:	701	100%

Spørsmål 11: Har du i løpet av den siste mnd tatt opp musikk fra lp/cd/kassett? I så tilfelle kan du anslå hvor mange timer dette kan dreie seg om?

ANTAL TIMER OPPTAK FRA LP/CD/-KASSETT		
Ingen	413	60%
1 time	102	15%
2 timer	66	9%
3 timer	28	4%
4 timer	22	3%
5 timer	16	2%
Mellom 6-10 timer	23	3%
Over 10 timer	3	0
Ikke sikker	28	4%
Totalt	701	100%

GJENNOMSNITTLIG ANTALL TIMER OPPTAK FRA LP/CD/KASSETT PR PERSON SISTE MND FORDELT PÅ ALDER:		
	Totalt	1. time
Alder	12-14 år	1 t. 14 min
	15-17 år	1 t. 38 min
	18-20 år	1 t. 26 min
	21-30 år	1 t. 12 min
	31-40 år	47 min
	41-50 år	41 min
	50 år og eldre	13 min

Spørsmål 12: Har du i løpet av siste måned tatt opp musikk fra radio/tv enten på kassett eller video? Kan du anslå hvor mange timer dette kan dreie seg om?

ANTAL TIMER OPPTAK FRA RADIO/TV:		
Ingen	421	60%
1 time	105	15%
2 timer	69	10%
3 timer	25	4%
4 timer	14	2%
5 timer	15	2%
Mellom 6-10 timer	14	2%
Over 10 timer	9	1%
Ikke sikker	28	4%
<b>Totalt</b>	<b>701</b>	<b>100%</b>

GJENNOMSNIITTLIG ANTALL TIMER MUSIKKOPPTAK FRA RADIO/TV PR PERSON SISTE MND:		
	Totalt	1.t 8 min
Alder	12-14 år	2 t. 10 min
	15-17 år	2 t. 40 min
	18-20 år	1 t. 34 min
	21-30 år	48 min
	31-40 år	40 min
	41-50 år	37 min
	50 år og eldre	1 time

Er det de samme som gjør opptak fra begge musikk kildene?

MUSIKKOPPTAK FRA LP/CD/ KASSETT	MUSIKKOPPTAK FRA RADIO OG TV		
	Ja	Nei	Totalt
Ja	110 16%	150 21%	260 37%
Nei	142 20%	229 32%	441 63%
Totalt	252 36%	449 64%	701 100%

Spørsmål 13: Kan du anslå hvor stor andel av den musikken du har tatt opp som er norsk eller spilt inn av norske artister?

ANDEL AV MUSIKK OPPTAK SOM ER NORSKE:		
Under en fjerdedel	187	27%
Ca halvparten	97	14%
Nesten alt	27	4%
Ikke sikker	65	9%
Ikke tatt opp norsk	325	46%
Totalt	701	100%

NORSKE OPPTAK FORDELTE PÅ OPPTAKSKILDER :		
Lp/Cd/kassett	102	33%
TV/radio	116	37%
Begge opptakskilder	93	30%
Totalt	311	100 %

Spørsmål 14 har du tatt opp filmer fra tv den siste mnd? I tilfelle kan du anslå hvor mange timer dette kan dreie seg om.

ANTAL TIMER FILMOPPTAK FRA TV:		
Ingen	256	37%
1 time	27	4%
2 timer	109	16%
3 timer	60	9%
4 timer	60	9%
5 timer	40	6%
Mellom 6-10 timer	81	12%
Over 10 timer	34	5%
Ikke sikker	35	5%
Totalt	701	100%

GJENNOMSNIITTLIG ANTALL TIMER FILMOPPTAK FRA TV PR PERSON SISTE MND:	
Totalt	3.t 8 min

Spørsmål 15: Har du tatt opp filmer fra ferdiginnsplilt video den siste mnd. I tilfelle, kan du anslå hvor mange timer dette dreier seg om?

ANTAL TIMER FILMOPPTAK FRA VIDEO:		
Ingen	641	91%
Mellom 1-5 timer	15	2%
Mellom 6-10 timer	13	2%
Over 10 timer	1	%
Ikke sikker	31	4%
Totalt	701	100%

GJENNOMSNIITTLIG ANTALL TIMER OPPTAK FRA VIDEO PR PERSON SISTE MND:	
Totalt	14 min

Er det de samme som har gjort filmopptak fra tv som fra video?

FILMOPPTAK FRA TV- FIL- MER	FILMOPPTAK FRA VIDEO- KASSETTER		
	Ja	Nei	Totalt
Ja	19 3%	391 56%	410 58%
Nei	10 1%	281 40%	291 42%
Totalt:	29 4%	672 96%	701 100%

Spørsmål 16: Kan du anslå hvor stor andel filmer som er norske?

ANDEL NORSKE FILMER UTGJØR:		
Under en fjerdedel	196	28%
Ca halvparten	43	6%
Nesten alt	13	2%
Ikke sikker	96	14%
Ikke tatt opp norsk film	353	50%
Totalt	701	100%



Spørsmål 17: Har du i løpet av siste mnd tatt opp andre programmer fra radio og tv på kassett video eller video? I så tilfelle, kan du anslå hvor mange timer dette dreier seg om?

ANTAL TIMER ANDRE OPPTAK FRA RADIO/TV:		
Ingen	341	48%
1 time	76	11%
2 timer	91	13%
3 timer	41	6%
4 timer	19	3%
5 timer	24	3%
Mellom 6-10 timer	45	6%
Over 10 timer	22	3%
Ikke sikker	43	6%
Totalt	701	100%

GJENNOMSNIITTLIG ANTALL TIMER MED ANDRE OPPTAK SISTE MND:	
Totalt	1 time 55 min

Spørsmål 18: Har du i løpet av den siste mnd brukt uinnspilte akssetter til opptak av egne ting? Dette kan være video du selv har filmet, eller kassetter du selv eller andre har sunget eller snakket inn på?

ANTAL TIMER EGNE OPPTAK :		
Ingen	547	78%
1 time	88	13%
2 timer	25	4%
3 timer	9	1%
Over 3 timer	18	3%
Ikke sikker	13	2%
Totalt	701	100%

GJENNOMSNIITTLIG ANTALL TIMER OPPTAK EG-NE OPPTAK SISTE MND:	
Gjennomsnitt Menn :	55 min
Gjennomsnitt Kvinner:	19 min
Gjennomsnitt totalt	37 min

Spørsmål 19: Har du i løpet av siste måned gjort andre typer opptak som vi ikke har spurt om?

GJORT ANDRE TYPER OPPTAK?		
Ja	18	3%
Nei	654	93%
Ikke sikker	28	4%
Totalt	701	100%

Spørsmål 20: Hva slags opptak er det?

Spørsmål 21: Kan du anslå hvor mange timer det dreier seg om?

GJENNOMSNIITTLIG ANTALL TIMER OPPTAK AV ANNET SISTE MND:	
Totalt	2 min

1.. Etter forslag fra SSB settes eksport tallet lik 0. I følge statistikken skal tallet være 173 000 og representerer retur av ikke norsk produserte kassetter. Men i følge SSB er ikke disse varene kommet med på statistikken over innkommet matreale. Konklusjonen er i følge SSB at disse varene skulle ligget inne på et annet varenr.