

# Har det blitt enklere for forbrukeren å ta sunnere valg?

---

**Resultater fra følgeevalueringen av intensjonsavtalen for et  
sunnere kosthold 2017–2021**

**Fafrokost 2. februar 2023**



# Intensjonsavtalen

---

Frivillig samarbeid mellom myndigheter og matbransje for å gjøre kostholdet til befolkningen sunnere

Mindre av:

- Salt
- Tilsatt sukker
- Mettet fett

innsatsområde 1

innsatsområde 2

innsatsområde 3

Mer av:

- Grønnsaker, frukt og bær
- Grove kornprodukter
- Sjømat

innsatsområde 4

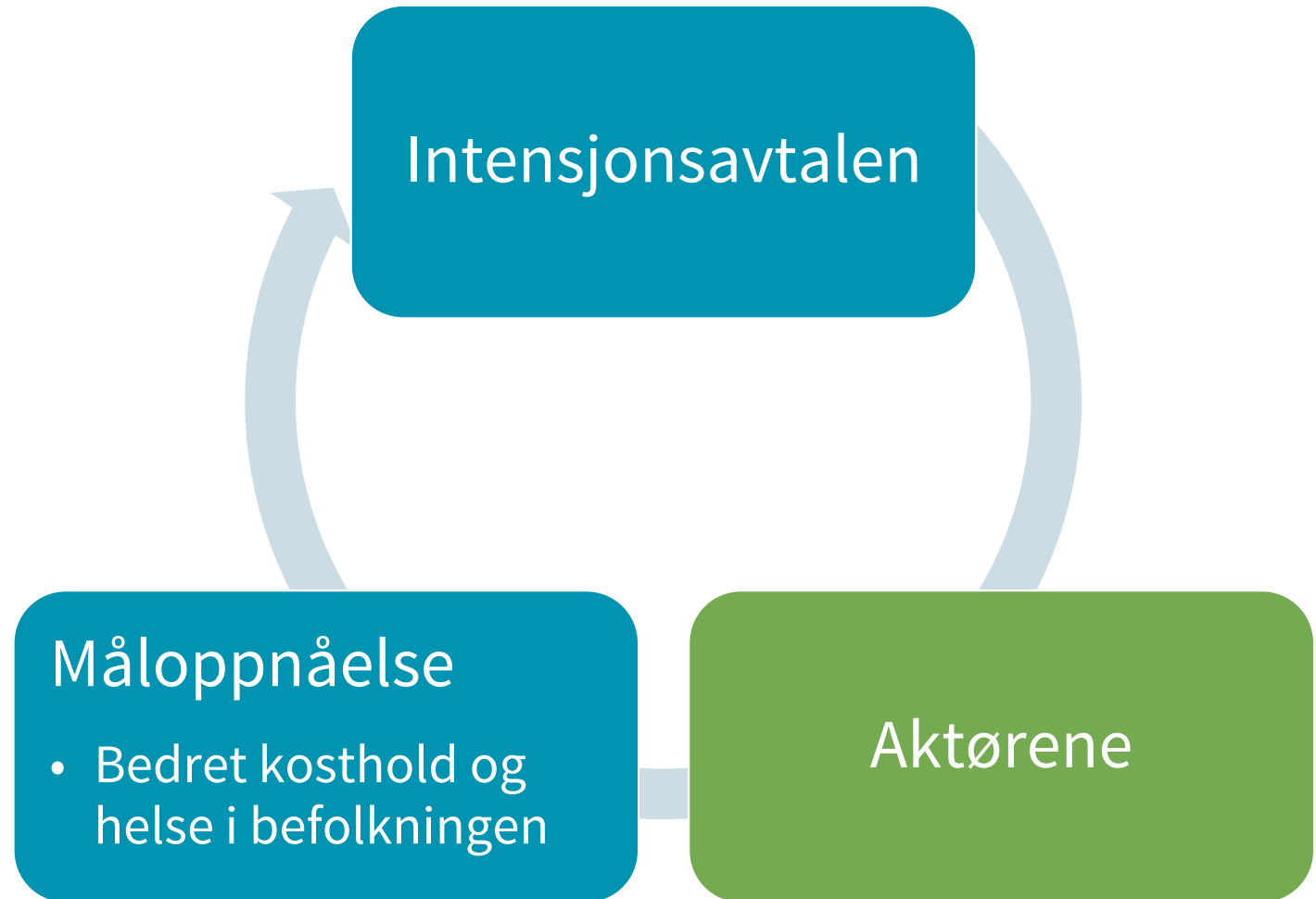
# Fafos oppdrag

---

Hvilke tiltak har **aktørene** gjort i forbindelse med avtalen?

Hvor effektiv mener **aktørene** intensjonsavtalen har vært som arbeidsform?

Har **aktørene** vurdert intensjonsavtalen som et godt verktøy for å fremme godt kosthold?



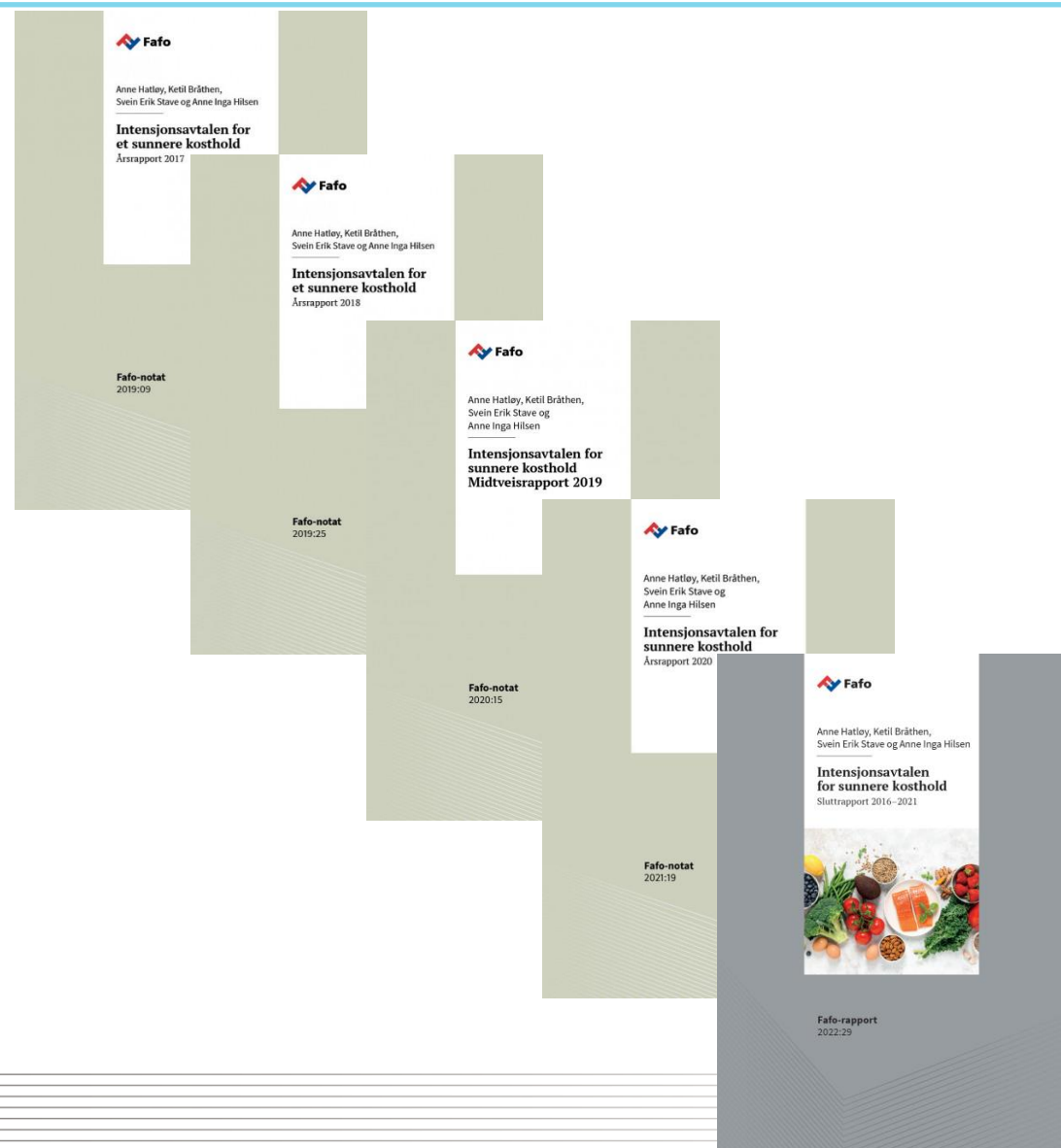
# Metode

## Årlig egevaluering

- WEB-undersøkelse til alle aktører om tiltak og vurdering av avtalen

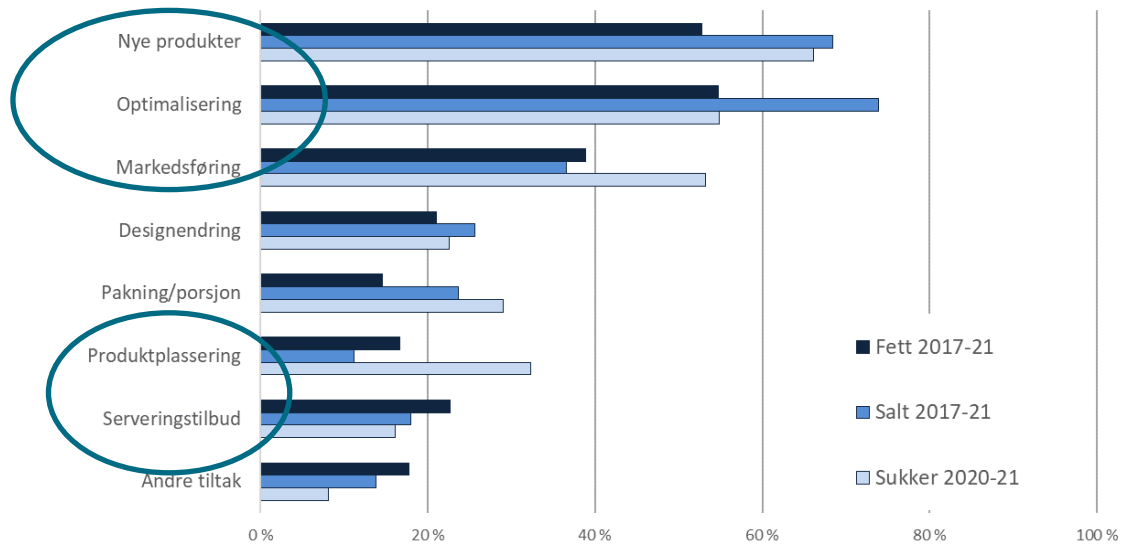
## Dybdestudier

- Intervjuer med utvalgte aktører midtveis og slutt

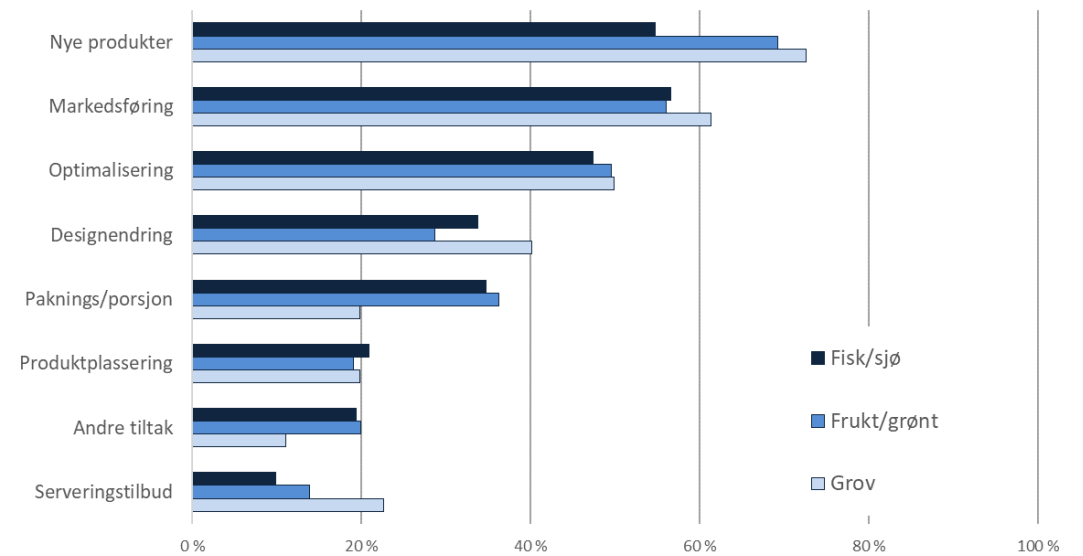


# Tiltak 2017-21

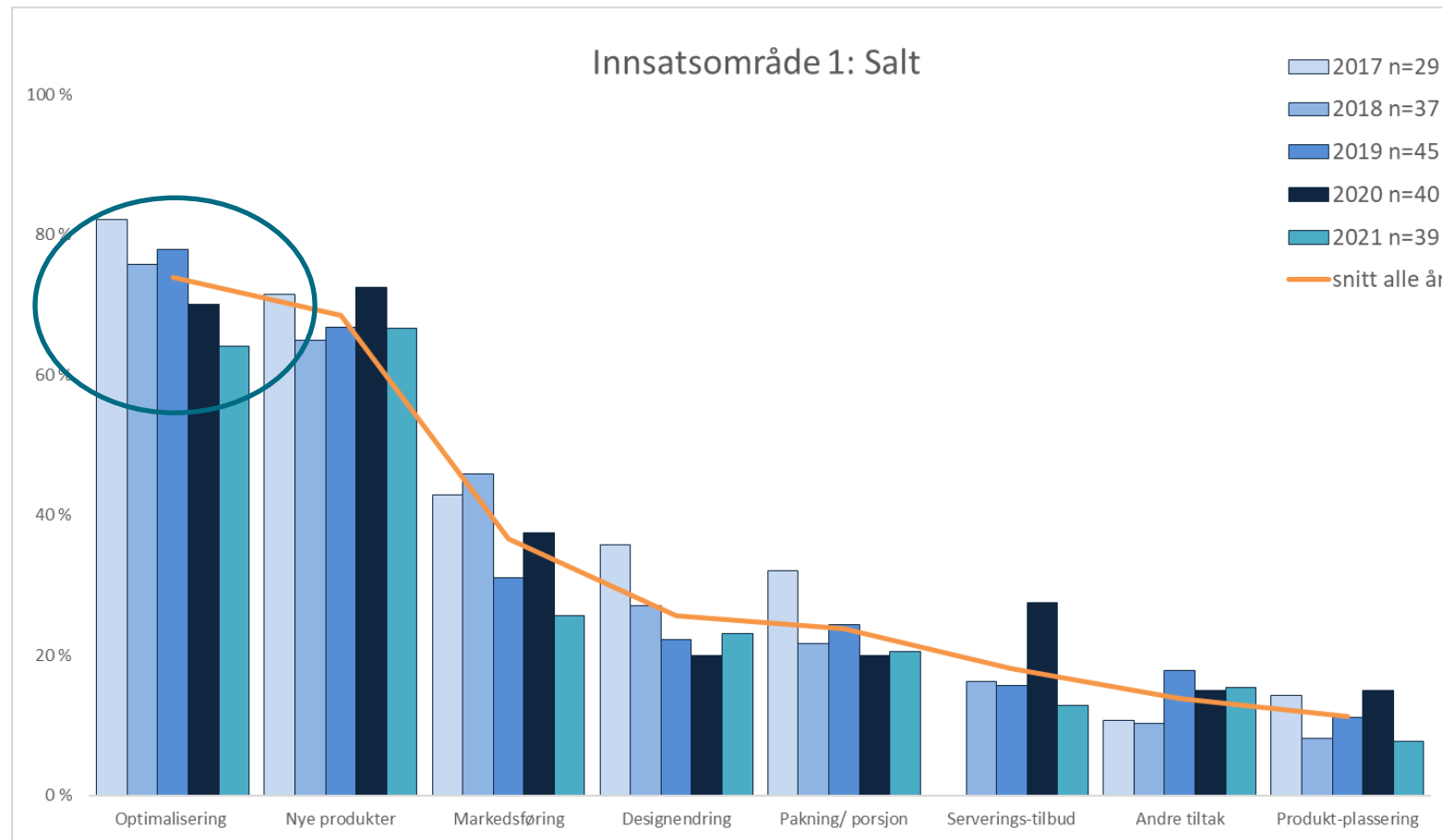
MindreAv-tiltak snitt 2017-21



#MerAv-tiltak snitt 2017-21

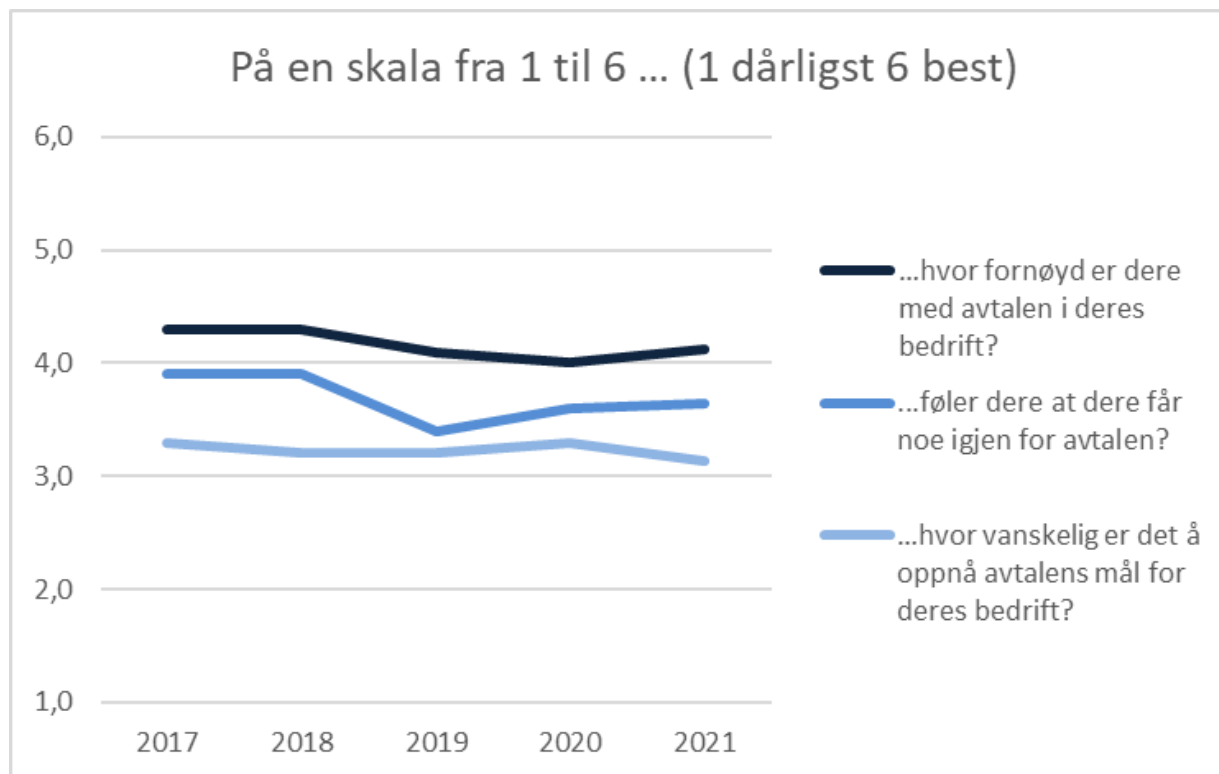


# Innsatsområde 1 Salt



# Vurdering av avtalen

## Fornøydhhet med avtalen og myndighetenes bidrag

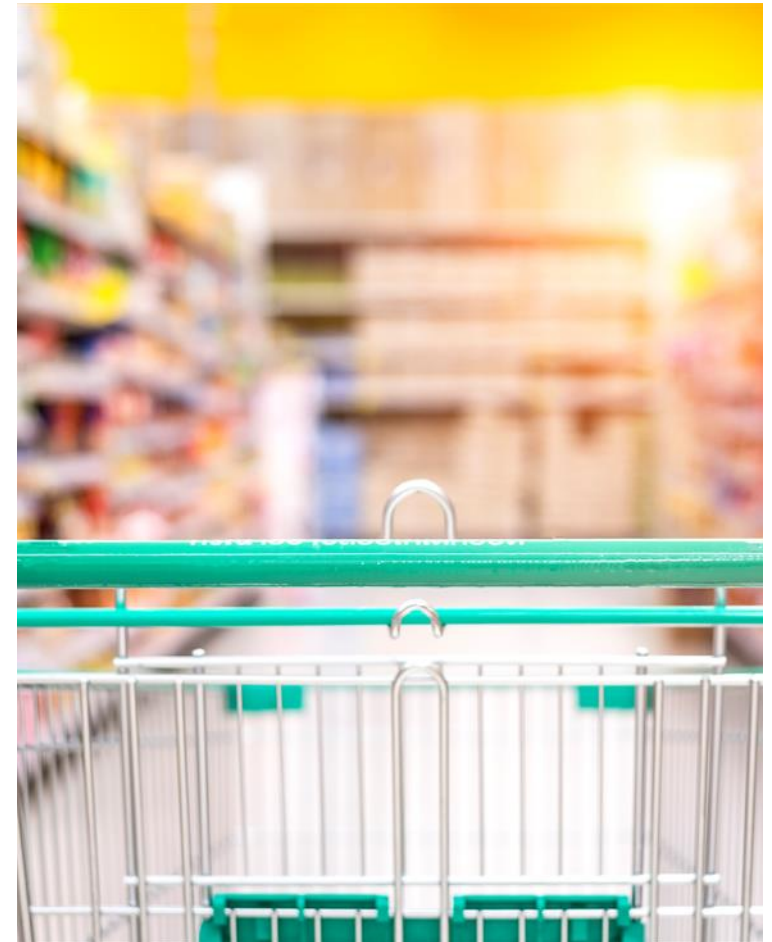


Myndighetenes (HOD) oppgaver i avtalen	Vurdering
Rapportere til koordineringsgruppen	4,5
Overvåke befolkningens kosthold	4,2
Arbeide med tiltak i tråd med kostholdsrådene	4,1
Ha dialog med myndigheter og Forskningsrådet	4,1
Påvirke forbruker til lettere å ta sunne valg	4,0
Evaluerer avtalens måloppnåelse, gjennomføre kostholdsundersøkelser	3,9

# Motivasjon og hva aktørene får igjen fra avtalen

---

- Synliggjøring av samfunnsansvar og bidrag til felles mål
- Bevisstgjøring, samarbeid og erfaringsutveksling innen bransjen
- Dialog og samarbeid med myndigheter som er med på å sikre:
  - Ønskede og like rammevilkår
  - Forutsigbare rammevilkår
- “Nordisk modell” basert på dialog og samarbeid mellom parter er bedre enn alternative modeller for politikk (avgifter er lite treffsikre)





# Hva gir god effekt?

---

- Samspill og synergi mellom ulike typer tiltak og aktører innenfor avtalen
- Holdnings- og adferdspåvirkning
- Samstemt politikk
  - Samordning av initiativer på området
  - Samordning med andre politikkområder
- Pris (avgiftsjusteringer)
- Men – behov for statistikk og resultatmåling!



# Hovedutfordringer

- Mangel på statistikk og resultatmåling
- Grenser for produktendringer og – utvikling (mindre av)
- Endring av forbrukeradferd
- Grensehandel
- Rammebetingelser og forutsigbarhet
- Konkurranseloven og EUs påstandsregelverk begrenser



# Overordnet erfaring med avtalen 2017- 2021

- En lang rekke tiltak fra aktørene i perioden
- Resultater på «outcome» nivå
- Aktørene ser muligheter i avtalen og arbeidsformen
- Forlengelse av avtalen til 2025
- De fleste aktører har allerede undertegnet



# Prioriteringer for veien videre

- Etablering av systemer for statistikk og resultatmåling (på effektnivå)
- Påvirkning av forbrukeradferd (driveren for avtalens suksess)
- Myndighetskampanjer rettet mot dette
- Håndtering av «mottrender»
- Utvikling av samstemthet
- Promotering av avtalen – og vurdering av merkeordninger?



# Team fra Fafo

---



Ketil Bråthen  
keb@fafo.no



Anne Hatløy  
aha@fafo.no



Anne Inga Hilsen  
aih@fafo.no



Svein Erik Stave  
ses@fafo.no